

AN INNOVATIVE
OUTREACH
PROGRAMME TO
EQUIP ADULTS WITH
DISSABILITIES WITH
KEY COMPETENCES
(SOCIAL
ENTREPRENEURIAL
AND DIGITAL)



ENTRE4ALL COMMUNITY SUPPORT CENTRES

Project number: 2019-1-SI01-KA204-060426

O2. ENTRE4ALL: vodič za izobraževalno učenje za postavitev središč digitalnega socialnega podjetništva

O2.1. Poučevanje in gradiva na podlagi pristopa socialne aktivacije

Tehnike usposabljanja in gradivo za mentorje/ učitelje

Partner: Center ponovne uporabe

Datum: Oktober 2020



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Projekt je sofinanciran s strani Evropske komisije. To gradivo odraža samo stališča avtorja in Komisija ne more biti odgovorna za kakršno koli uporabo informacij, ki jih vsebuje. Številka projekta: 2019-1-SI01-KA204-060426

Modul	1. Podjetniške kompetence
Številka aktivnosti	M1-T5-A5
Tema	KREATIVNOST
Učni rezultati	<p>Raven 3 - 4:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Razume pomen inovacije - Pokaže ustvarjalnost - Prikaže kreativno in inovativno razmišljanje
Učni pristop	<input type="checkbox"/> Možnost kombiniranega učenja <input checked="" type="checkbox"/> Individualno e-učenje <input checked="" type="checkbox"/> Praktično učenje <input type="checkbox"/> drugo <input checked="" type="checkbox"/> F2F training <input type="checkbox"/> Učenje na daljavo <input checked="" type="checkbox"/> Skupinsko delo
Tehnika izobraževanja	Predavanje z vključenimi študijami primerov,
Trajanje	135 MINUT
Prostor/ oprema	Učilnica, dostop do interneta, projektor, mize, stoli, zvezki
Udeleženci potrebujejo:	Pisala, računalniki
Priloženi delovni listi	I.1-1[Vabilo v Canvi]
Glavne naloge / postopek	<p>1. Naloga 1: <i>Opomba: Pred začetkom predavanja si mora predavatelj ustvariti račun na Canvi in predhodno preučiti. Temo vabila si udeleženci izberejo po želji.</i></p> <p>Predavanje prilagodite zmožnostim udeležencev.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kaj je kreativnost? https://www.youtube.com/watch?v=AjLrUoOWvSw&list=TLPQMDqxMDIwMjCOB5hExqFZQw&index=3 (5 min) - Kaj je kreativnost? https://www.youtube.com/watch?v=CwSXwgyjqcl (10 min) <p>Raziščite v Googlu Brezplačno grafično oblikovanje, diskusija z udeleženci. (15 min)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Preglejte prvih pet zadetkov. - Ali udeleženci poznajo katero koli spletno stran? - Ali so te spletne strani zanimive za udeležence? <p>2. Naloga 2:</p> <p>Predavatelj razloži brezplačno spletno stran za grafično oblikovanje Canva (15 min) https://about.canva.com/ (Spletna stran je na voljo v različnih jezikih) Vprašanja o Canvi udeležencev: (10 min)</p> <p>3. Naloga 3: Delovni list 1-1[Vabilo v Canvi]: (45 min)</p> <p>Razdelite udeležencem delovni list, kjer je zapisano navodilo za začetek dela z Canvo.</p>



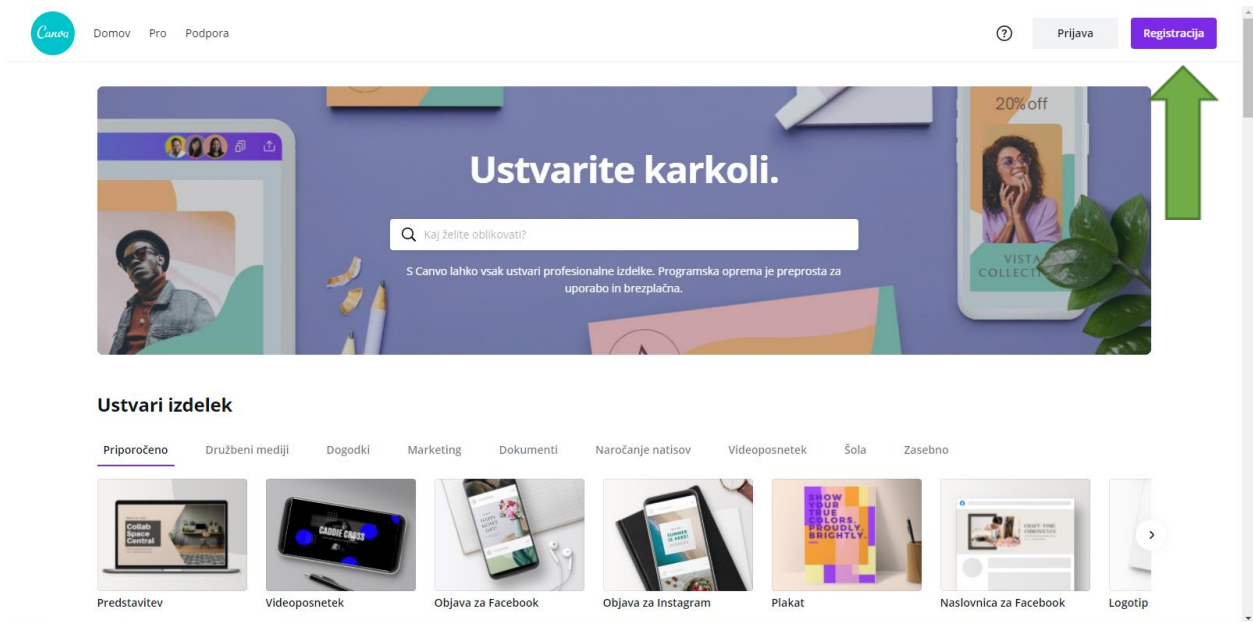
	<p>4. Naloga 4:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diskusija o izdekih, katere so kreirali udeleženci v Canvi. (25 min) <p>5. Naloga 5:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Refleksija/zaključek (5 mins)
<p>Uporabni viri v "banki" podatkov (IO2-A2)</p>	<p>/</p>
<p>Nasveti</p>	<p>Raven 5:</p> <p>ZNANJE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Razumevanje tehnik in nalog spodbujanja ustvarjalnosti • Izvajanje sprememb in implementacija izboljšav <p>VEŠČINE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificiranje potrebnih sprememb • Kaže sposobnost spodbujanja ekipe k kreativnosti • Kaže sposobnost, da spodbuja ustvarjalnost pri drugim <p>KOMPETENCE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Spremlja in prepoznava spremembe na področju socialnega podjetništva <p>Raven 6:</p> <p>ZNANJE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definira in razume pojem intelektualna lastnina • Daje učinkovite povratne informacije o intelektualni lastnini in pravicah implementacije le-te <p>VEŠČINE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prikaže sposobnost zaznavanja komercialnega izkoriščanja predmeta <p>KOMPETENCE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Implementira spremembe • Prepoznava spremembe na področju socialnega podjetništva in na splošno • Ustrezno reagira na spremembe, ki se dogajajo na področju socialnega podjetništva <p>Obsežnejše gradivo na temo kreativnosti, https://www.inc.com/christina-desmarais/25-ways-to-be-more-creative.html, https://www.youtube.com/watch?v=cYhqlITy4yY, https://www.indeed.com/career-advice/career-development/how-to-develop-creative-thinking-skills</p>

Delovni listi 1

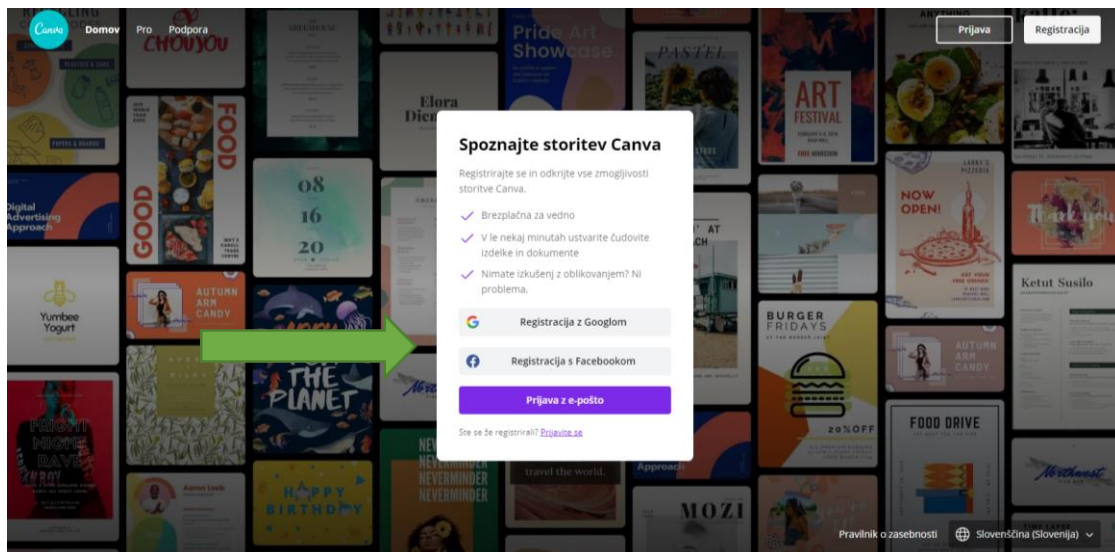
I.1-1 Vabilo v Canvi

Koraki: Predavatelj razdeli udeležencem delovne liste.

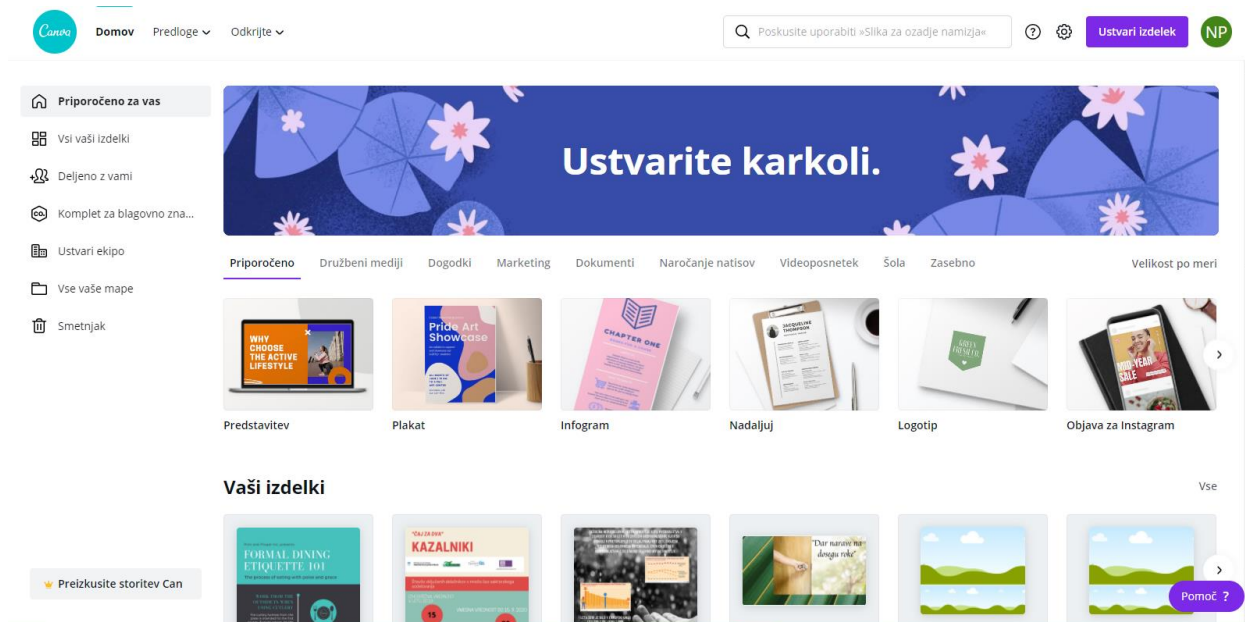
1. Prijava



2. Vpišite se z ... ;



3. Začnite s kreiranjem vabila



The screenshot shows the Canva website interface. At the top, there is a navigation bar with the Canva logo, a search bar containing the text "Poskusite uporabiti »Slika za ozadje namizja«", and buttons for "Ustvari izdelek" and "NP". Below the navigation bar, there is a sidebar on the left with a "Priporočeno za vas" section and a main content area. The main content area features a large blue banner with the text "Ustvarite karkoli." and a grid of design templates. The templates are categorized into "Priporočeno", "Družbeni mediji", "Dogodki", "Marketing", "Dokumenti", "Naročanje natisov", "Videoposnetek", "Šola", and "Zasebno". The "Priporočeno" category is selected, showing a row of six templates: "Predstavitev", "Plakat", "Infogram", "Nadaljaj", "Logotip", and "Objava za Instagram". Below this row, there is a "Vaši izdelki" section with a row of five templates, including "FORMAL DINING ETIQUETTE 101", "KAZALNIKI", and others. A "Preizkusite storitev Can" button is visible in the bottom left corner of the interface.

Za pomoč prosite predavatelja.