



**ΕΡΓΟ: ENTRE4ALL ΚΟΙΝΟΤΙΚΑ ΚΕΝΤΡΑ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ:
ΕΝΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΟ ΕΡΓΟ ΜΕ ΣΚΟΠΟ ΝΑ ΕΝΙΣΧΥΣΕΙ ΚΑΙ ΝΑ
ΕΞΟΠΛΙΣΕΙ ΤΟΥΣ ΕΝΗΛΙΚΕΣ ΜΕ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΑΝΑΠΗΡΙΑΣ
ΜΕ ΒΑΣΙΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ (ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ, ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ
ΚΑΙ ΨΗΔΙΑΚΕΣ)**

**ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΟ ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ 2 – ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ: Τεχνικές και
Φυλλάδια Εκπαίδευσης**

ΠΡΟΤΥΠΟ Α1: Τεχνικές και Φυλλάδια Εκπαίδευσης για ενήλικες εκπαιδευτές/καθηγητές που θα χρησιμοποιήσουν το ENTRE4ALL ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ

Εταίρος: RIC Novo mesto

Ημερομηνία: Οκτώβριος 2020

Ενότητα 2	2. Ψηφιακές Δεξιότητες
Αριθμός δραστηριότητας	M2-T3-A1
Θέμα	ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ
Μαθησιακά Αποτελέσματα	<p>Επίπεδο 3 - 4:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Για να μάθετε σωστούς τρόπους συμπεριφοράς σε κοινωνικά περιβάλλοντα - Όστε να μάθετε τρόπους για να ελέγξετε την ακεραιότητα των δεδομένων των κοινωνικών προφίλ - Για να μπορέσετε να δημιουργήσετε 'παρουσία' στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (να είστε παρόν)
Μαθησιακή προσέγγιση	<input checked="" type="checkbox"/> Μικτές ευκαιρίες μάθησης <input checked="" type="checkbox"/> Φυσική Εκπαίδευση (Face-to-Face) <input checked="" type="checkbox"/> Ατομική ηλεκτρονική μάθηση <input checked="" type="checkbox"/> Ανοιχτής και εξ αποστάσεως μάθηση <input checked="" type="checkbox"/> Εκμάθηση βάσει εργασίας <input type="checkbox"/> Κοινωνική εργασία <input type="checkbox"/> Άλλο (διευκρινίστε)
Τεχνικές εκπαίδευσης	Διάλεξη
Διάρκεια	45 ΛΕΠΤΑ
Εγκαταστάσεις / εξοπλισμός	Αίθουσα διδασκαλίας με υπολογιστές, προβολέα, στυλό, πίνακα, τραπέζια, καρέκλες, προσωπικούς υπολογιστές, post-it note, flip board
Οι συμμετέχοντες θα χρειαστούν:	Στυλό, τετράδιο
Συνημμένα φύλλα εργασίας	I.1-1_1 Example of the learning outcome
Κύρια καθήκοντα/Διαδικασία	<p>ΕΡΓΑΣΙΑ 1: Προσαρμόστε τη διάλεξη ανάλογα με τις ανάγκες των συμμετεχόντων.</p> <p>Ξεκινήστε το μάθημα με την εισαγωγή της διάλεξης, αφήστε τους συμμετέχοντες να παρουσιάσουν τον εαυτό τους και το ιστορικό τους.</p> <p>Βήμα 1. Συνεχίστε με την προβολή της παρουσίασης του διδακτικού υλικού. Συζητήστε με τους μαθητές τις ερωτήσεις στη διαφάνεια 35. Γράψτε τις απαντήσεις τους σε έναν πίνακα (πρόταση: χρησιμοποιήστε έναν πίνακα):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ποιες πλατφόρμες κοινωνικών μέσων γνωρίζετε; • Καταχωρίστε τα και προσπαθήστε να προσδιορίσετε τον κύριο στόχο τους. • Ποια είναι η διαφορά μεταξύ των κοινωνικών μέσων και των φόρουμ;

	<p>Βήμα 2. Διαφάνεια αρ. 36: Ρωτήστε τους μαθητές εάν έχουν ακούσει ποτέ για την έννοια 'Netiquette'. Συνεχίστε με την εξήγηση χρησιμοποιώντας την παρουσίαση και συζητήστε τους κατάλληλους τρόπους διαδικτυακής συμπεριφοράς χρησιμοποιώντας τον πίνακα που βρίσκετε στο Βήμα 1.</p> <p>Βήμα 3 Χρησιμοποιώντας τη διαφάνεια αρ. 42 Συζητήστε με τους συμμετέχοντες τη σημασία της ασφάλειας των προσωπικών δεδομένων. Ο στόχος είναι να τους ενημερώσουμε για τις πιθανές απειλές.</p> <p>Βήμα 4. Διαφάνεια αρ. 44 Συζητήστε με τους συμμετέχοντες σχετικά με τις δυνατότητες χρήσης των κοινωνικών μέσων για την προώθηση των επιχειρήσεων. Απαντήστε στις ερωτήσεις που παρέχονται στη διαφάνεια 44 και γράψτε τις στον υπάρχοντα πίνακα από τα Βήματα 1 & 2</p> <p>Βήμα 5 Ανακεφαλαιώστε και ολοκληρώστε το μάθημα (5 λεπτά)</p>
<p>Χρήσιμες πηγές που αναφέρονται στο DATABANK (IO2-A2)</p>	<p>Πηγές: ENTRE4ALL Εκπαιδευτικό Υλικό https://www.consumer.ftc.gov/articles/0272-how-keep-your-personal-information-secure</p>
<p>Συμβουλές</p>	<p>Επίπεδο 5:</p> <p>ΓΝΩΣΕΙΣ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ασφάλεια σε διαδικτυακά περιβάλλοντα <p>ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Δημιουργία επιχειρηματικών σελίδων κοινωνικών μέσων • Ασφάλεια στο διαδίκτυο / ασφάλεια δεδομένων <p>ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Δημιουργία επιχειρηματικών σελίδων στα κοινωνικά μέσα • Διασφάλιση διαδικτυακής ασφάλειας και προστασίας δεδομένων σε κοινωνικά περιβάλλοντα • Γνώση των νόμων περί πνευματικών δικαιωμάτων και προστασία πληροφοριών στα κοινωνικά μέσα δικτύωσης <p>Επίπεδο 6:</p> <p>ΓΝΩΣΕΙΣ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ηλεκτρονικό εμπόριο μέσω κοινωνικών μέσων δικτύωσης <p>ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Δημιουργία ηλεκτρονικού εμπορίου • Συνεργασία μέσω κοινωνικών μέσων <p>ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Δημιουργία ηλεκτρονικού εμπορίου με ασφαλή τρόπο σε σελίδες κοινωνικών μέσων • Αναζήτηση και δημιουργία συνεργασιών μέσω κοινωνικών μέσων • Νόμοι περί προστασίας δεδομένων και πνευματικών δικαιωμάτων στις επιχειρηματικές σελίδες
--	--



Φύλλο Εργασίας 1 – Παράδειγμα μαθησιακού αποτελέσματος

I.1-1 Μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Πλατφόρμες κοινωνικών μέσων δικτύωσης	Σκοπός	Αποδεκτή συμπεριφορά
LinkedIn	Επιχειρηματική δικτύωση	Επαγγελματίας
Facebook	Κοινωνική δικτύωση	Φιλική στάση, Κοινωνικοποίηση, Πώληση, Εισαγωγή εταιρείας
Instagram	Αλληλεπίδραση εικόνας, hashtags	Σύντομα κείμενα