

AN INNOVATIVE  
OUTREACH  
PROGRAMME TO  
EQUIP ADULTS WITH  
DISSABILITIES WITH  
KEY COMPETENCES  
(SOCIAL  
ENTREPRENEURIAL  
AND DIGITAL)

Entre  
4all 

## ENTRE4ALL SREDIŠČE

Številka projekta: 2019-1-SI01-KA204-060426

### **O2. ENTRE4ALL paket: učni vodnik za vzpostavitev vozlišč digitalnega socialnega podjetništva**

#### **O2.1. Gradiva za poučevanje in učenje na podlagi pristopa socialne aktivacije**

Tehnike usposabljanja in izročki za izobraževalce odraslih/učitelje/trenerje

Partner: RIC Novo mesto

Datum: Oktober 2020



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This communication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein. Submission number: 2019-1-SI01-KA204-060426

<b>Modul</b>	<b>2. Digitalne kompetence</b>
<b>Številka aktivnosti</b>	M2-T3-A1
<b>Topic</b>	SOCIALNI MEDIJI
<b>Učni rezultati</b>	<p><b>Raven 3 - 4:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Naučiti se pravih načinov vodenja v družbenih okoljih</li> <li>- Naučiti se načinov za preverjanje celovitosti podatkov na socialnih profilih</li> <li>- Naučiti se ustvariti prisotnost v družabnih medijih</li> </ul>
<b>Učni pristop</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Možnosti kombiniranega učenja <input checked="" type="checkbox"/> Učenje iz oči v oči <input checked="" type="checkbox"/> Individualno e-učenje <input checked="" type="checkbox"/> Učenje na daljavo <input type="checkbox"/> Izkustveno učenje <input type="checkbox"/> Delo skupnosti <input type="checkbox"/> drugo (navedite)
<b>Način učenja</b>	Predavanje
<b>Čas trajanja</b>	45 MINUT
<b>Prostor / Oprema</b>	Učilnica z računalniki, projektor, pisalo, tabla, mize, stoli, osebni računalniki, samolepilni lističi
<b>Udeleženci potrebujejo:</b>	Pisalo, beležnica
<b>Priloženi delovni listi</b>	<b>I.1-1_1 Primer učnih rezultatov</b>
<b>Glavne naloge / postopek</b>	<p><b>1. NALOGA</b>          Predavanje prilagodite glede na zmožnosti udeležencev.</p> <p>Pouk začnite z uvodnim predavanjem, udeležencem dovolite, da predstavijo sebe in svoje ozadje.</p> <p><b>1. Korak:</b> Nadaljujte s projekcijo PowerPoint predstavitve učnega gradiva. Pogovorite se z udeleženci o vprašanih na <b>diapozitivu št. 35</b>. Zapišite odgovore na tablo (predlog: uporabite razpredelnico):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Katere platforme socialnih medijev poznate?</li> <li>• Naštejte jih in opišite njihove glavne naloge.</li> <li>• Kaj je razlika med socialnimi mediji in forumi?</li> </ul> <p><b>2. Korak: Diapozitiv št. 36:</b> Vprašajte udeležence, če so že kdaj slišali za termin netiketa. Nadaljujte z razlago z porabo PowerPoint predstavitve. Pogovorite se o pravih načinih vedenja na spletu z uporabo tabele iz <b>prvega koraka</b>.</p>

	<p><b>3. Korak:</b> Uporaba <b>Diapozitiva št. 42</b>. Pogovorite se z udeleženci o pomenu varnosti osebnih podatkov. <b>Cilj</b> je ozavestiti jih o možnih grožnjah. Nadaljujte z diaprojkcijo.</p> <p><b>4. Korak Diapozitiv št. 44</b> Pogovorite se z udeleženci o možnostih uporabe socialnih medijev za promocijo podjetja. Odgovorite na vprašanja na diapozitivu 44 in jih zapišite v obstoječo tabelo iz <b>1. in 2. koraka</b>.</p> <p><b>5. Korak:</b> Zaključek (5 min)</p>
<p><b>Uporabni viri, ki se sklicujejo na DATABANK (IO2-A2)</b></p>	<p>Viri: ENTRE4ALL učno gradivo PowerPoint predstavitev; <a href="https://www.consumer.ftc.gov/articles/0272-how-keep-your-personal-information-secure">https://www.consumer.ftc.gov/articles/0272-how-keep-your-personal-information-secure</a></p>
<p><b>Nasveti</b></p>	<p><b>Raven 5:</b></p> <p>ZNANJE</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Varnost v spletnih okoljih</li> </ul> <p>SPRETNOSTI</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ustvarjanje poslovnih strani na socialnih medijih.</li> <li>• Varnost na spletu / varnost podatkov</li> </ul> <p>KOMPETENCE</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Postavitev poslovnih strani na socialnih medijih</li> <li>• Zagotavljanje spletne varnosti in zaščite podatkov v družbenih okoljih</li> <li>• Poznavanje zakonov o avtorskih pravicah in zaščite informacij na družbenih omrežjih</li> </ul> <p><b>Raven 6:</b></p> <p>ZNANJE</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• E-poslovanje skozi socialne medije</li> </ul> <p>SPRETNOSTI</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vzpostavitev e-poslovanja</li> <li>• Sodelovanje preko socialnih medijev</li> </ul> <p>KOMPETENCE</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Varna vzpostavitev e-podjetja na straneh socialnih omrežij.</li> <li>• Iskanje in vzpostavljanje partnerstev preko socialnih medijev</li> <li>• Zakoni o varstvu podatkov in avtorskih pravicah na poslovnih straneh</li> </ul>

## Delovni list 1 – Primeri učnih rezultatov

### I.1-1 Socialni mediji

Platforme za socialne medije	Namen	Sprejemljivo obnašanje
LinkedIn	Poslovno mreženje	Profesionalno
Facebook	Socialno mreženje	Prijaznost, druženje, prodaja, predstavitev podjetja
Instagram	Interakcija s slikami, <b>KLJUČNIKI (hashtags)</b>	Kratka besedila