

AN INNOVATIVE
OUTREACH
PROGRAMME TO
EQUIP ADULTS WITH
DISSABILITIES WITH
KEY COMPETENCES
(SOCIAL
ENTREPRENEURIAL
AND DIGITAL)

Entre
4all 

ENTRE4ALL SREDIŠČE

Številka projekta: 2019-1-SI01-KA204-060426

O2. ENTRE4ALL paket: učni vodnik za vzpostavitev vozlišč digitalnega socialnega podjetništva

O2.1. Gradiva za poučevanje in učenje na podlagi pristopa socialne aktivacije

Tehnike usposabljanja in izročki za izobraževalce odraslih/učitelje/trenerje

Partner: RIC Novo mesto

Datum: Oktober 2020



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

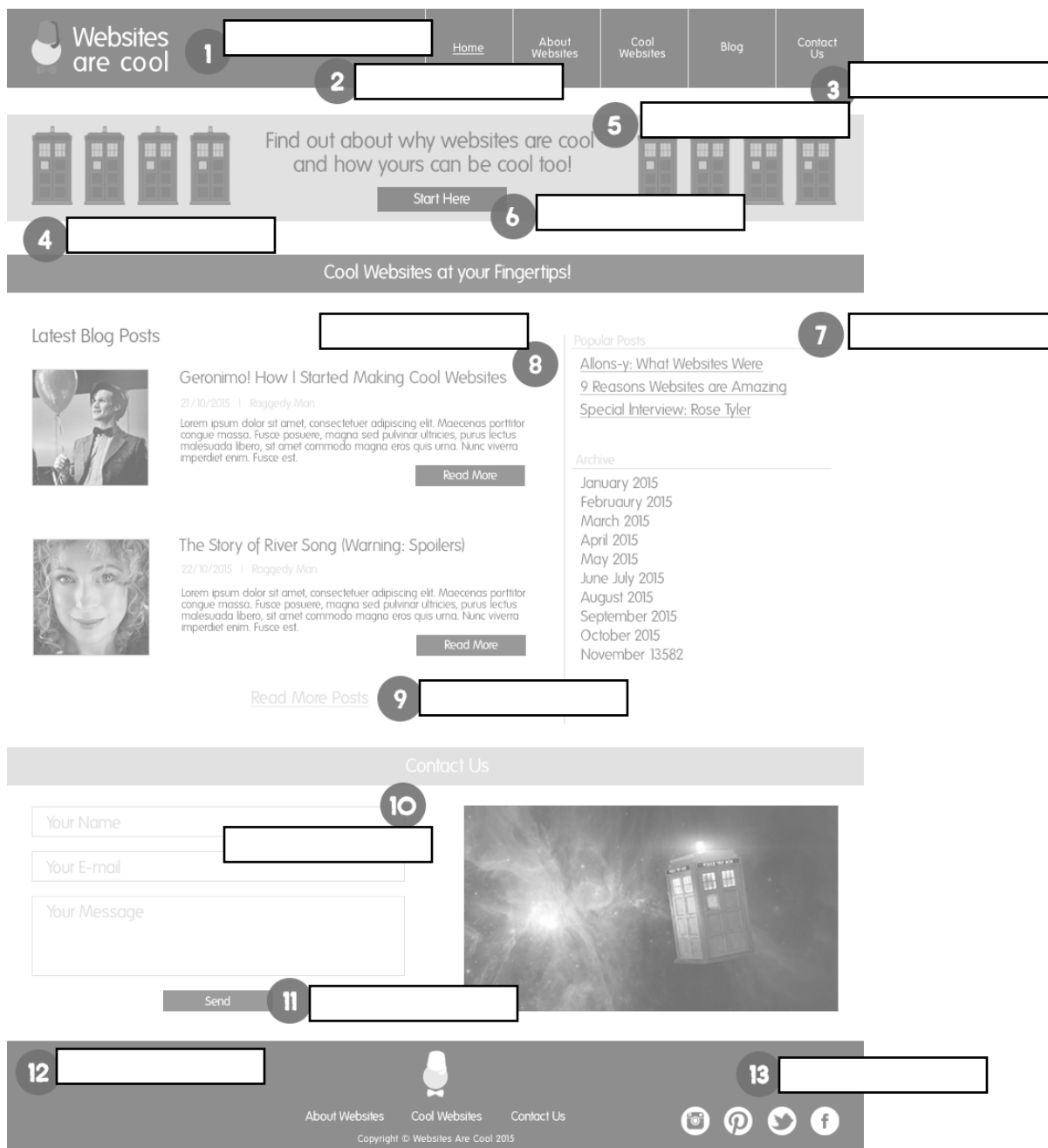
Projekt je sofinanciran s strani Evropske komisije. To gradivo odraža samo stališča avtorja in Komisija ne more biti odgovorna za kakršno koli uporabo informacij, ki jih vsebuje. Številka projekta: 2019-1-SI01-KA204-060426

Modul	2. Digitalne kompetence		
Številka aktivnosti	M2-T4-A1		
Tema	RAZVOJ SPLETNIH STRANI		
Učni rezultati	<p>Raven 3 - 4:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Naučiti se kateri so elementi in vsebina spletne strani - Naučiti se izbrati programsko opremo. 		
Učni pristop	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; border: none;"> <input checked="" type="checkbox"/> Možnosti kombiniranega učenja <input checked="" type="checkbox"/> Individualno e-učenje <input type="checkbox"/> Izkustveno učenje <input type="checkbox"/> drugo (navedite) </td> <td style="width: 50%; border: none;"> <input checked="" type="checkbox"/> Učenje iz oči v oči <input checked="" type="checkbox"/> Učenje na daljavo <input type="checkbox"/> Delo skupnosti </td> </tr> </table>	<input checked="" type="checkbox"/> Možnosti kombiniranega učenja <input checked="" type="checkbox"/> Individualno e-učenje <input type="checkbox"/> Izkustveno učenje <input type="checkbox"/> drugo (navedite)	<input checked="" type="checkbox"/> Učenje iz oči v oči <input checked="" type="checkbox"/> Učenje na daljavo <input type="checkbox"/> Delo skupnosti
<input checked="" type="checkbox"/> Možnosti kombiniranega učenja <input checked="" type="checkbox"/> Individualno e-učenje <input type="checkbox"/> Izkustveno učenje <input type="checkbox"/> drugo (navedite)	<input checked="" type="checkbox"/> Učenje iz oči v oči <input checked="" type="checkbox"/> Učenje na daljavo <input type="checkbox"/> Delo skupnosti		
Način učenja	Predavanje		
Čas trajanja	90 MINUT		
Prostor / Oprema	Učilnica z računalniki, projektor, pisalo, tabla, mize, stoli, osebni računalniki, samolepilni lističi		
Udeleženci potrebujejo:	Pisalo, zapiski		
Priloženi delovni listi	I.1-1_ Deli spletne strani – Delovni list za udeležence I.1-2_ Prednosti in slabosti programske opreme za razvoj spletnih strani – Delovni list za predavatelja		
Glavne naloge / postopek	<p>1. NALOGA Predavanje prilagodite glede na zmožnosti udeležencev.</p> <p>Pouk začnite z uvodom predavanja, udeležencem dovolite, da predstavijo sebe in svoje ozadje.</p> <p>2. NALOGA: Nadaljujte s PowerPoint predstavitev učnega gradiva. Preden prikažete Diapozitiv št. 47: Z udeleženci se pogovorite o prednostih spletnih strani, njihove predloge zapišite na tablo.</p> <p>3. NALOGA: Preden prikažete Diapozitiv št. 48: Izročite delovni list in dovolite učencem, da izpolnijo manjkajoče podatke (10 min). Prikažite Diapozitive št. 48 – 51 in razpravljajte o njihovih rezultatih.</p> <p>4. NALOGA: V Googlu poiščite najboljše in najslabše primere spletnih strani ter o razlikah razpravljajte z udeleženci.</p> <p>5. NALOGA: Preden prikažete Diapozitiv št. 53 z udeleženci razpravljajte o tem, kateri deli na izročku manjkajo v primerjavi s spletno trgovino.</p> <p>6. NALOGA: Prikažite diapozitive 53 – 55.</p>		

	<p>7. NALOGA: Diapozitiv 56 – udeležencem pokažite domače strani programske opreme za spletno oblikovanje in razpravljajte o prednostih in slabostih posamezne programske opreme. Pomoč: https://websitesetup.org/web-design-software/ Dodaten predlog za ta korak: raziščite najboljšo programsko opremo za spletno oblikovanje v tekočem letu. Imena programov lahko zapišete na tablo in zapišete njihove prednosti in slabosti.</p> <p>8. NALOGA: Zaključek (5 min)</p>
<p>Uporabni viri, ki se sklicujejo na DATABANK (IO2-A2)</p>	<p>Viri: ENTRE4ALL učno gradivo PowerPoint predstavitev; https://www.clearart.com/why-should-i-have-a-website.html https://websitesetup.org/web-design-software/</p>
<p>Nasveti</p>	<p>Raven 5:</p> <p>ZNANJE</p> <ul style="list-style-type: none"> Nastavitev osnovne spletne strani <p>SPRETNOSTI</p> <ul style="list-style-type: none"> Ustvarjanje osnovne spletne strani <p>KOMPETENCE</p> <ul style="list-style-type: none"> Zakoni o avtorskih pravicah Varstvo osebnih podatkov Zakoni o elektronski komunikaciji Oblikovanje spletne strani <p>Raven 6:</p> <p>ZNANJE</p> <ul style="list-style-type: none"> Napredno oblikovanje spletnih strani <p>SPRETNOSTI</p> <ul style="list-style-type: none"> Napredno oblikovanje spletnih strani Spletna trgovina Zaščita podatkov <p>KOMPETENCE</p> <ul style="list-style-type: none"> Oblikovanje spletne stvari in možnosti Vzpostavitev e-poslovanja/e-trgovine Ključne besede in uporaba iskalnikov

Delovni list 1 – Izroček

I.1-1 Deli spletne strani



The image shows a website layout for 'Websites are cool' with 13 numbered callouts:

- 1: Logo area with 'Websites are cool' and a person icon.
- 2: Navigation menu items: Home, About Websites, Cool Websites, Blog, Contact Us.
- 3: A search bar.
- 4: A row of four TARDIS icons.
- 5: Main heading: 'Find out about why websites are cool and how yours can be cool too!'.
- 6: A 'Start Here' button.
- 7: A 'Latest Blog Posts' section header.
- 8: A blog post titled 'Geronimo! How I Started Making Cool Websites'.
- 9: A 'Read More Posts' link.
- 10: A 'Contact Us' section header.
- 11: A 'Send' button in the contact form.
- 12: A 'Popular Posts' section header.
- 13: An 'Archive' list of months from January 2015 to November 13582.

Delovni list 2 – Za predavatelja

I.1-2 Prednosti in slabosti programske opreme za razvoj spletnih strani

PROGRAMSKA OPREMA	PREDNOSTI	SLABOSTI
Adobe Dreamweaver CC		
Wix		
Wordpress		
Weebly		
Webflow		