



**ΕΡΓΟ: ENTRE4ALL ΚΟΙΝΟΤΙΚΑ ΚΕΝΤΡΑ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ:
ΕΝΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΟ ΕΡΓΟ ΜΕ ΣΚΟΠΟ ΝΑ ΕΝΙΣΧΥΣΕΙ ΚΑΙ ΝΑ
ΕΞΟΠΛΙΣΕΙ ΤΟΥΣ ΕΝΗΛΙΚΕΣ ΜΕ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΑΝΑΠΗΡΙΑΣ
ΜΕ ΒΑΣΙΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ (ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ, ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ
ΚΑΙ ΨΗΔΙΑΚΕΣ)**

**ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΟ ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ 2 – ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ: Τεχνικές και
Φυλλάδια Εκπαίδευσης**

ΠΡΟΤΥΠΟ Α1: Τεχνικές και Φυλλάδια Εκπαίδευσης για ενήλικες εκπαιδευτές/καθηγητές που
θα χρησιμοποιήσουν το ENTRE4ALL ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ

Εταίρος: RIC Novo Mesto

Ημερομηνία: Οκτώβριος 2020

Ενότητα 2	2. Ψηφιακές Δεξιότητες								
Αριθμός δραστηριότητας	M2-T6-A1								
Θέμα	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΤΠΕ								
Μαθησιακά Αποτελέσματα	<p>Επίπεδο 3 - 4:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Για να μάθετε ποια είναι τα στοιχεία και τα περιεχόμενα μιας ιστοσελίδας - Για να μάθετε πώς να επιλέγετε λογισμικό. 								
Μαθησιακή προσέγγιση	<table border="0"> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> Μικτές ευκαιρίες μάθησης</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> Φυσική Εκπαίδευση (Face-to-Face)</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> Ατομική ηλεκτρονική μάθηση</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> Ανοιχτής και εξ αποστάσεως μάθηση</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Εκμάθηση βάσει εργασίας</td> <td><input type="checkbox"/> Κοινωνική εργασία</td> </tr> <tr> <td colspan="2"><input type="checkbox"/> Άλλο (διευκρινίστε)</td> </tr> </table>	<input checked="" type="checkbox"/> Μικτές ευκαιρίες μάθησης	<input checked="" type="checkbox"/> Φυσική Εκπαίδευση (Face-to-Face)	<input checked="" type="checkbox"/> Ατομική ηλεκτρονική μάθηση	<input checked="" type="checkbox"/> Ανοιχτής και εξ αποστάσεως μάθηση	<input type="checkbox"/> Εκμάθηση βάσει εργασίας	<input type="checkbox"/> Κοινωνική εργασία	<input type="checkbox"/> Άλλο (διευκρινίστε)	
<input checked="" type="checkbox"/> Μικτές ευκαιρίες μάθησης	<input checked="" type="checkbox"/> Φυσική Εκπαίδευση (Face-to-Face)								
<input checked="" type="checkbox"/> Ατομική ηλεκτρονική μάθηση	<input checked="" type="checkbox"/> Ανοιχτής και εξ αποστάσεως μάθηση								
<input type="checkbox"/> Εκμάθηση βάσει εργασίας	<input type="checkbox"/> Κοινωνική εργασία								
<input type="checkbox"/> Άλλο (διευκρινίστε)									
Τεχνικές εκπαίδευσης	Διάλεξη								
Διάρκεια	90 ΛΕΠΤΑ								
Εγκαταστάσεις / εξοπλισμός	Αίθουσα διδασκαλίας με υπολογιστές, προβολέα, στυλό, πίνακα, τραπέζια, καρέκλες, προσωπικούς υπολογιστές, post-it note, flip board								
Οι συμμετέχοντες θα χρειαστούν:	Στυλό και τετράδιο								
Συνημμένα φύλλα εργασίας	<p>I.1-1_ The pros and cons on Graphic design software - for the lecturer</p> <p>I.1-2_ Colors and what they mean to me - For the students</p>								
Κύρια καθήκοντα/Διαδικασία	<p>ΕΡΓΑΣΙΑ 1: Προσαρμόστε τη διάλεξη ανάλογα με τις ανάγκες των συμμετεχόντων.</p> <p>Ξεκινήστε το μάθημα με την εισαγωγή της διάλεξης, αφήστε τους συμμετέχοντες να παρουσιάσουν τον εαυτό τους και το ιστορικό τους.</p> <p>ΕΡΓΑΣΙΑ 2: Διαφάνεια 73 - Εισαγάγετε τους μαθητές SEM, SERP και SEO και την έννοια των όρων Ste. Ρωτήστε τους τι θα κάνουν για να βελτιστοποιήσουν την ιστοσελίδα τους. Γράψτε τις απαντήσεις τους σε έναν πίνακα και συνεχίστε στην επόμενη διαφάνεια.</p> <p>ΕΡΓΑΣΙΑ 3: Εισαγάγετε το SMM και ζητήστε από τους μαθητές σας να σκεφτούν τις δυνατότητές του. Εμφάνιση διαφανειών 75.</p>								

	<p>ΕΡΓΑΣΙΑ 4: Εισάγετε το περιεχόμενο του μάρκετινγκ και εμφανίστε τη διαφάνεια 76.</p> <p>ΕΡΓΑΣΙΑ 5: Εισαγάγετε το μάρκετινγκ συνεργατών και εμφανίστε τη διαφάνεια 77.</p> <p>ΕΡΓΑΣΙΑ 6: Εισαγάγετε το μάρκετινγκ περιεχομένου και εμφανίστε τη διαφάνεια 78.</p> <p>ΕΡΓΑΣΙΑ 7: Εισαγάγετε το μάρκετινγκ μέσω SMS και εμφανίστε τη διαφάνεια 79.</p> <p>ΕΡΓΑΣΙΑ 8: Παρουσιάστε μάρκετινγκ στοχευμένης διαφήμισης και δείξτε τη διαφάνεια 80.</p> <p>ΕΡΓΑΣΙΑ 9: Διαφάνειες 81 - 83 Συζητήστε τις στρατηγικές μάρκετινγκ με τους μαθητές. Γράψτε τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα κάθε στρατηγικής σε έναν πίνακα. Ρωτήστε τους ποια στρατηγική μάρκετινγκ θα χρησιμοποιούσαν.</p> <p>ΕΡΓΑΣΙΑ 8: Ανακεφαλαιώστε και ολοκληρώστε το μάθημα (5 λεπτά)</p>
<p>Χρήσιμες πηγές που αναφέρονται στο DATABANK (IO2-A2)</p>	<p>Πηγή: ENTRE4ALL Εκπαιδευτικό Υλικό http://kotelnikov.biz/coach/marketing_ict_powered.html</p>
<p>Συμβουλές</p>	<p>Επίπεδο 5:</p> <p>ΓΝΩΣΕΙΣ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Τεχνικές μάρκετινγκ ΤΠΕ <p>ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Τεχνικές μάρκετινγκ • ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ <p>ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Επιλέξτε και εφαρμόστε μια στρατηγική μάρκετινγκ και μια επιλογή πλατφορμών μάρκετινγκ • Δημιουργία ηλεκτρονικού καταστήματος • Προστασία δεδομένων

	<p>Επίπεδο 6:</p> <p>ΓΝΩΣΕΙΣ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Δημιουργία ηλεκτρονικού χαρτοφυλακίου (e-portfolio) <p>ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Δημιουργία ηλεκτρονικού χαρτοφυλακίου (e-portfolio) • Πλεονεκτήματα ενός ηλεκτρονικού χαρτοφυλακίου (e-portfolio) <p>ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Πλεονεκτήματα ενός ηλεκτρονικού χαρτοφυλακίου (e-portfolio) και των στοιχείων του • Χρήσεις ενός ηλεκτρονικού χαρτοφυλακίου (e-portfolio) • Προώθηση με και ηλεκτρονικό χαρτοφυλάκιο (e-portfolio) • Προστασία δεδομένων
--	---

Φύλλο Εργασίας 1 Φυλλάδιο – Για τη διάλεξη

I.1-1 Τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα των στρατηγικών μάρκετινγκ

Στρατηγικές Μάρκετινγκ	ΥΠΕΡ	ΚΑΤΑ
Blogs (Ιστολόγια)		
Public Relations (Δημόσιες σχέσεις)		
Email Μάρκετινγκ		
LinkedIn		
Οργανικά μέσα κοινωνικής δικτύωσης		
Πληρωμένα μέσα κοινωνικής δικτύωσης		
Πληρωμή ανά κλικ		

Φύλλο Εργασίας 2 – Χρώματα και τι σημαίνουν για μένα - Για τους μαθητές

I.1-2 Η έννοια του χρώματος

ΛΟΓΙΣΜΙΚΟ	ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ
Μαύρο	
Άσπρο	
Κόκκινο	
Μπλε	
Πράσινο	
Κίτρινο	
Μωβ	
Καφέ	