

AN INNOVATIVE
OUTREACH
PROGRAMME TO
EQUIP ADULTS WITH
DISSABILITIES WITH
KEY COMPETENCES
(SOCIAL
ENTREPRENEURIAL
AND DIGITAL)

Entre
4all 

ENTRE4ALL GEMEINSCHAFTSZENTREN

Projektnummer: 2019-1-SI01-KA204-060426

Arbeitspaket 2. ENTRE4ALL Rucksack: Lernanleitung für den Aufbau von digitalen Zentren für soziales Unternehmertum

02.1. Trainings- und Lernmaterialien basierend auf einem interaktiven Lernzugang

VORLAGE: Trainingstechniken und Handout für Erwachsenenbildner und
Erwachsenenbildnerinnen/Lehrer und Lehrerinnen/Trainer und Trainerinnen

Partner: equalizent

Datum: September 2020



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Kofinanziert durch das Programm Erasmus+ der Europäischen Union. Die Unterstützung der Europäischen Kommission für die Erstellung dieser Veröffentlichung stellt keine Billigung des Inhalts dar, welcher nur die Ansichten der Verfasser wiedergibt, und die Kommission kann nicht für eine etwaige Verwendung der darin enthaltenen Informationen haftbar gemacht werden.

Modul	1. Unternehmerische Kompetenzen
Übungsnummer	M1-T1-A1
Thema	Arbeitsrecht
Lernergebnisse	<p>Level 3 - 4:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Verständnis der Bedeutung von sozialem Unternehmertum - Definition und Erkennen von Arten des sozialen Unternehmertums allgemein und innerhalb der EU - Definition von verschiedenen Bereichen und Aktivitäten von sozialem Unternehmertum - Fähigkeit soziales Unternehmertum zu definieren
Lernzugang	<input checked="" type="checkbox"/> Blended Learning Möglichkeiten <input checked="" type="checkbox"/> Präsenztraining <input type="checkbox"/> individuelles E-Learning <input type="checkbox"/> Fernunterricht <input type="checkbox"/> praxisbezogenes Lernen <input type="checkbox"/> Gruppenarbeit <input type="checkbox"/> anderer (bitte angeben)
Trainingstechnik	Vorlesung mit eingebauten Fallstudien
Dauer	135 Minuten
Räumlichkeiten/ Ausstattung	Kursraum, Internetzugang, Beamer, Stift, Whiteboard, Tische, Sesseln, Notizbücher
Teilnehmende brauchen:	einen Stift
angehängte Arbeitsblätter	I.1-11 [Grundlagen des sozialen Unternehmertums, (Wiederholung)]
Hauptaufgaben / Vorgehensweise	<p>Aufgabe 1: Die Vorlesung soll an die Zielgruppe angepasst werden. Die Stunde beginnt mit einem Video zum Thema „Was ist soziales Unternehmertum?“ Hier sind Beispiele für Videos: “What is social entrepreneurship?” https://www.youtube.com/watch?v=1ecKK3S8DOE (Englisch) Socialno podjetništvo, poslovanje z občutkom za ljudi, https://www.youtube.com/watch?v=82a8Eurh8RI, (slovenisch)</p> <p><i>Finde auf YouTube ein Video zu sozialem Unternehmertum in deinem Land (20 Minuten)</i> Diskussionsfragen zum Video: (10 Minuten)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Was ist soziales Unternehmertum? Kennst du soziale Unternehmen in deinem

	<p>Land oder in deinem lokalen Umfeld? - Verstehst du die Grundlagen von sozialem Unternehmertum?</p> <p>2. Aufgabe 2</p> <p>Der Trainer/die Trainerin erklärt den Teilnehmenden die verschiedenen Bereiche und Aktivitäten von sozialem Unternehmertum (20 Minuten) Best Practice Beispiel: https://www.youtube.com/watch?time_continue=21&v=GhGNMkD5d5E&feature=emb_title (Englisch) Der Trainer/die Trainerin findet Best Practice Beispiele aus dem eigenen Land auf YouTube.</p> <p>Diskussion über das Video: (30 Minuten)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gedanken zu den Best Practice Beispielen <ul style="list-style-type: none"> • Mögen die Teilnehmenden das, was die Unternehmen machen? • Können sie sich vorstellen in solchen Firmen zu arbeiten? • In welchem Bereich können sie sich vorstellen selbst ein soziales Unternehmen zu gründen? <p>3. Aufgabe 3 Arbeitsblatt 1-1 [Grundlagen des sozialen Unternehmertums, (Wiederholung)]: (15 Minuten)</p> <p>Den Teilnehmenden wird das Handout ausgeteilt und sie sollen es selbstständig ausfüllen.</p> <p>4. Aufgabe 4 – Diskussion über die von den Teilnehmenden ausgefüllten Arbeitsblätter. (25 Minuten)</p> <p>5. Task 5 – Abschluss (5 Minuten)</p>
<p>Nützliche Ressourcen in der DATENBANK</p>	<p>Ressourcen: DATABANK/P1/ M1/22 Labor Law/Definition of Social Entrepreneurship-EU (https://ec.europa.eu/growth/sectors/social-economy/enterprises_en) DATABANK/P1/ M1/23 Book, Socialno podjetništvo, prvi priročnik o socialnem podjetništvu v slovenskem jeziku (Social Entrepreneurship, the first guide on Social Entrepreneurship in the Slovenian language) DATABANK/P1/ M1/10 http://www.havenproducts.co.uk/ DATABANK/P1/ M1/3 Haven Products is a social enterprise; the unique attribute being that the majority of their highly skilled workforce comprises disabled and disadvantaged adults https://paceenterprises.org/ DATABANK/P1/ M1/30 Priročnik o socialnem podjetništvu v slovenskem jeziku (guide on Social Entrepreneurship in the Slovenian language) http://socialnaekonomija.si/wp-content/uploads/prirocnik-socialno-podjetnistvo-SPLET-1.pdf</p>
<p>Tipps</p>	<p>Level 5: WISSEN</p>

- Definition der Gesetzeslage zu sozialem Unternehmertum
- Kenntnis der Prinzipien und Voraussetzungen für soziales Unternehmertum
- Definition von Arten von sozialem Unternehmertum
- Beschreibung der Unterschiede zwischen sozialem Unternehmertum und Unternehmertum im Allgemeinen.

FÄHIGKEITEN

- Beschreibung der Definition von sozialem Unternehmertum
- Erklärung der Bedeutung von Sozialwirtschaft und sozialem Unternehmertum

KOMPETENZEN

- Fähigkeiten eine Idee für ein soziales Unternehmen zu entwickeln

Die Teilnehmenden müssen Sozialwirtschaft/soziales Unternehmertum und Unternehmertum im Allgemeinen unterscheiden können. Sie müssen die Grundlagen und Voraussetzung des sozialen Unternehmertums erkennen und auch fähig sein ihre eigene Idee für ein soziales Unternehmen zu entwickeln.

Level 6:

WISSEN

- Schreiben eines Businessplans für die Idee zu einem sozialen Unternehmen
- Verständnis für den Gründungsprozess eines sozialen Unternehmens

FÄHIGKEITEN

- Unternehmerische Herausforderungen erkennen

KOMPETENZEN

- Fähigkeit ein soziales Unternehmen zu gründen und ein sozialer Unternehmer/eine soziale Unternehmerin zu sein.

Die Teilnehmenden zeigen den Wunsch ein eigenes soziales Unternehmen mit einen Businessplan aus ihrer sozialunternehmerischen Idee zu gründen. Die Teilnehmenden müssen die Kompetenzen und Fähigkeiten haben ein soziales Unternehmen zu führen. Teilnehmende, die ihr Wissen und ihre Fähigkeit ein soziales Unternehmen zu gründen zeigen möchten, verwenden Arbeitsblatt 2 „Mein Plan für ein soziales Unternehmen“.

Arbeitsblatt 1

I.1-1 [Grundlagen von sozialem Unternehmertum, (Wiederholung)]

Schritte: Der Trainer/die Trainerin teilt den Teilnehmenden das Arbeitsblatt aus, das sie selbstständig ausfüllen sollen.

1. Was ist soziales Unternehmertum?

A: Ein soziales Unternehmen ist ein Akteur in der Sozialwirtschaft dessen Hauptziel es ist sozialen Einfluss zu haben, anstelle davon Gewinn für den Eigentümer oder die Eigentümerin oder die Aktionäre und Aktionärinnen zu erzielen.

2. Zähle auf, in welchen Bereichen ein soziales Unternehmen arbeiten kann:

A: Trotz ihrer Vielfalt, arbeiten soziale Unternehmen vor allem in folgenden 4 Feldern:

- *Arbeitsmarktintegration – Training und Integration von Menschen mit Behinderungen und Arbeitslosen*
- *Persönliche Sozialdienstleistungen: Gesundheit, Wohlbefinden und medizinische Pflege, Berufsausbildung, Bildung, Gesundheitsdienstleistungen, Kinderbetreuung, Dienstleistungen für ältere Menschen oder Hilfe für benachteiligte Personen*
- *Lokale Entwicklung von benachteiligten Gegenden, soziale Unternehmen in ländlichen Gebieten, Nachbarschaftsentwicklung/-aufwertung, Programme für städtische Gebiete, Entwicklungshilfe und Entwicklungszusammenarbeit mit Entwicklungsländern*
- *Andere – inclusive Recycling, Umweltschutz, Sport, Kunst, Erhaltung historischer oder kultureller Stätten, Wissenschaft, Forschung und Innovation, Konsumenten- und Konsumentinnenschutz, Amateursport.*

3. Würdest du dein eigenes soziales Unternehmen gründen?

JA

NEIN

Wenn du JA oder NEIN geantwortet hast, was ist der Grund dafür?

4. In welchen Bereich von sozialem Unternehmertum würdest du gerne arbeiten?
