

AN INNOVATIVE  
OUTREACH  
PROGRAMME TO  
EQUIP ADULTS WITH  
DISSABILITIES WITH  
KEY COMPETENCES  
(SOCIAL  
ENTREPRENEURIAL  
AND DIGITAL)



## **ENTRE4ALL GEMEINSCHAFTSZENTREN**

Projektnummer: 2019-1-SI01-KA204-060426

### **Arbeitspaket 2. ENTRE4ALL Rucksack: Lernanleitung für den Aufbau von digitalen Zentren für soziales Unternehmertum**

#### **02.1. Trainings- und Lernmaterialien basierend auf einem interaktiven Lernzugang**

**VORLAGE:** Trainingstechniken und Handout für Erwachsenenbildner und  
Erwachsenenbildnerinnen/Lehrer und Lehrerinnen/Trainer und Trainerinnen

**Partner:** RIC Novo mesto

**Datum:** September 2020

<b>Modul</b>	<b>2. Digitale Kompetenzen</b>								
<b>Übungsnummer</b>	M2-T6-A1								
<b>Thema</b>	ONLINE MARKETING								
<b>Lernergebnisse</b>	<p><b>Level 3 - 4:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wissen, was die Elemente und Inhalte einer Website sind</li> <li>- Wissen, wie man eine Software aussucht.</li> </ul>								
<b>Lernzugang</b>	<table border="0"> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> Blended Learning Möglichkeiten</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> Präsenztraining</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> individuelles E-Learning</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> Fernunterricht</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> praxisbezogenes Lernen</td> <td><input type="checkbox"/> Gruppenarbeit</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> anderer (bitte angeben)</td> <td></td> </tr> </table>	<input checked="" type="checkbox"/> Blended Learning Möglichkeiten	<input checked="" type="checkbox"/> Präsenztraining	<input checked="" type="checkbox"/> individuelles E-Learning	<input checked="" type="checkbox"/> Fernunterricht	<input type="checkbox"/> praxisbezogenes Lernen	<input type="checkbox"/> Gruppenarbeit	<input type="checkbox"/> anderer (bitte angeben)	
<input checked="" type="checkbox"/> Blended Learning Möglichkeiten	<input checked="" type="checkbox"/> Präsenztraining								
<input checked="" type="checkbox"/> individuelles E-Learning	<input checked="" type="checkbox"/> Fernunterricht								
<input type="checkbox"/> praxisbezogenes Lernen	<input type="checkbox"/> Gruppenarbeit								
<input type="checkbox"/> anderer (bitte angeben)									
<b>Trainingstechnik</b>	Vorlesung								
<b>Dauer</b>	90 MINUTEN								
<b>Räumlichkeiten/ Ausstattung</b>	<i>Kursraum mit Computern, Beamer, Stift, Post-Its, Flipchart</i>								
<b>Teilnehmende brauchen:</b>	Stift, Notizbuch								
<b>angehängte Arbeitsblätter</b>	<p><b>I.1-1_ Vorteile und Nachteile von Grafikdesignsoftwares – Für Trainer/Trainerinnen</b></p> <p><b>I.1-2_ Farben und ihre Bedeutungen – Für Teilnehmende</b></p>								
<b>Hauptaufgaben / Vorgehensweise</b>	<p><b>AUFGABE 1:</b> Die Vorlesung soll an die Zielgruppe angepasst werden.</p> <p>Der Unterricht beginnt mit einer Einführung in das Thema. Die Teilnehmenden können sich selbst und ihren Hintergrund vorstellen.</p> <p><b>AUFGABE 2: Folie 73</b> – Die Teilnehmenden bekommen eine Einführung in Suchmaschinenmarketing, Suchergebnisseiten und Suchmaschinenmarketing und die Bedeutung von den Begriffen. Die Teilnehmenden werden gefragt, was sie machen würden, um ihre Webseiten zu optimieren. Die Antworten werden auf ein Whiteboard geschrieben und dann wird mit der nächsten Folie fortgesetzt.</p> <p><b>AUFGABE 3:</b> Einleitung in Social Media Marketing und die Teilnehmenden sollen sich Gedanken über die daraus entstehenden Möglichkeiten machen. Zeige <b>Folie 75</b>.</p> <p><b>AUFGABE 4:</b> Einleitung in Content Marketing und <b>Folie 76</b> zeigen.</p> <p><b>AUFGABE 5:</b> Einleitung in Affiliate marketing und <b>Folie 77</b> zeigen.</p> <p><b>AUFGABE 6:</b> Einleitung in Content Marketing und <b>Folie 78</b> zeigen.</p>								

	<p><b>AUFGABE 7:</b> Einleitung in SMS Marketing und <b>Folie 79</b> zeigen.</p> <p><b>AUFGABE 8:</b> Einleitung in Targeted Advertising Marketing und <b>Folie 80</b> zeigen.</p> <p><b>AUFGABE 9: Folien81 – 83</b> Diskussion der Marketingstrategien mit den Teilnehmenden. Die Vorteile und Nachteile jeder Marketingstrategie auf das Whiteboard aufschreiben. Die Teilnehmenden werden gefragt, welche Marketingstrategie sie verwenden würden.</p> <p><b>AUFGABE 8:</b> Abschluss (5 Minuten)</p>
<p><b>Nützliche Ressourcen in der DATENBANK</b></p>	<p>Ressourcen: ENTRE4ALL Unterrichtsmaterialien PowerPoint Präsentation <a href="http://kotelnikov.biz/coach/marketing_ict_powered.html">http://kotelnikov.biz/coach/marketing_ict_powered.html</a></p>
<p><b>Tipps</b></p>	<p><b>Level 5:</b></p> <p>WISSEN</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• IKT Marketingtechniken</li> </ul> <p>FÄHIGKEITEN</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketingtechniken</li> <li>• E-shop</li> </ul> <p>KOMPETENZEN</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Auswahl und Anwendung einer Marketingstrategie und Auswahl von Marketingplattformen</li> <li>• Einrichten eines Online-Shops</li> <li>• Datenschutz</li> </ul> <p><b>Level 6:</b></p> <p>WISSEN</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Erstellung eines e-Portfolio</li> </ul> <p>FÄHIGKEITEN</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Erstellung eines e-Portfolio</li> <li>• Vorteile eines e-Portfolio</li> </ul> <p>KOMPETENZEN</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorteile eines e-Portfolios und seiner Elemente</li> <li>• Verwendung eines e-Portfolios</li> <li>• Bewerbung mit einem e-Portfolios</li> <li>• Datenschutz</li> </ul>

## Arbeitsblatt 1 Handout – Für Trainer/Trainerin

### I.1-1 Vorteile und Nachteile von Marketingstrategien

Marketingstrategien	VORTEILE	NACHTEILE
Blogs		
Öffentlichkeitsarbeit		
E-Mail Marketing		
LinkedIn		
Unbezahltes Social Media		
Bezahltes Social Media		
Zahlen pro Klick		



## Arbeitsblatt 2 Handout – Farben und ihre Bedeutungen – Für Teilnehmende

### I.1-2 Die Bedeutung von Farben

SOFTWARE	NACHTEILE
schwarz	
weiß	
rot	
blau	
grün	
gelb	
lila	
braun	