# Modul 3: Finanzielle Kompetenzen

## Thema 5: Risiko und Versicherung

### Übung 2: SWOT-Analyse

Was ist eine SWOT-Analyse?

SWOT ist eine englische Abkürzung und steht für Strenghts (Stärken), Weaknesses (Schwächen), Opportunities (Möglichkeiten) und Threats (Risiko). Eine SWOT-Analyse ist eine strategische Planungstechnik, die verwendet wird um zu identifizieren, was ein Unternehmen gut macht, wo etwas verbessert werden kann, Dinge die man zum Vorteil des Unternehmens nützen kann und Nachteile, die dem Unternehmen in Zukunft Probleme verursachen können. Die SWOT-Analyse ist die Grundlage für eine gute Planung.

Strengths(Stärken) – Was ist ein Vorteil dieses Unternehmens im Vergleich zu anderen? Was macht dein Unternehmen / dein Produkt / deine Dienstleistung besser als die der Konkurrenz?

Opportunities (Möglichkeiten): Welche externen Faktoren können ausgenützt werden? Welche Möglichkeiten gibt es für deine Idee / dein Produkt / deine Dienstleistung?

Weaknesses (Schwächen): Welche Nachteile sind bei deinem Unternehmen / deinem Produkt / deiner Dienstleistung vorhanden im Vergleich zur Konkurrenz?

Threats (Risiko): Mit welchen externen Herausforderungen kannst du konfrontiert werden? Welche externen Faktoren können dein Unternehmen / dein Produkt / deine Dienstleistung negativ beeinflussen?

| Interne Faktoren (Zusammenfassung) |
| --- |
| |

| Interne Faktoren | |
| --- | --- |
| Strengths (Stärken) | Weaknesses (Schwächen) |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |

| Externe Faktoren (Zusammenfassung) |
| --- |
| |

| Externe Faktoren | |
| --- | --- |
| Opportunities (Möglichkeiten) | Threats (Risiko) |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |