Modul 3: Finančne kompetence

Tema 5: Riziko in zavarovanje

Naloga 2: SWOT analiza

Kaj pomeni SWOT analiza?

SWOT je kratica za prednosti (**S**trengths), slabosti (**W**eaknesses), priložnosti (**O**pportunities) in nevarnosti (**T**hreats). SWOT analiza je tehnika strateškega načrtovanja, katera se uporablja za ugotavljanje prednosti, možnih izboljšav, ki jih moramo izrabiti v svojo korist ter slabosti, ki bi nam lahko v prihodnosti povzročile težave. SWOT analiza je osnova dobrega načrtovanja.

Naša SWOT analiza je razdeljena na notranje dejavnike (prednosti in slabosti) in zunanje dejavnike (priložnosti in nevarnosti).

Prednosti- Zakaj ste v prednosi pred drugimi podjetji? Zakajj je vaše podjetje / izdelek / storitev boljše od konkurence?

Priložnosti: Kateri so zunanji dejavniki, katere lahko izkoristite sebi v prid? Kateri priložnosti vidite za vašo idejo / produkt / storitev?

Slabosti: Kje vidite slabosti vašega podjetja / izdeleka / storitev v primerjavi s konkurenco?

Nevarnosti:Kje vidite zunanje ovire s katerimi bi se lahko soočili? Kateri so zunanji dejavniki Kateri bi lahko negativno vplivali na vase podjetje / izdelek / storitev?

Notranji dejavniki (povzetek)

Zunanji dejavniki	
Prednosti	Slabosti

Zunanji dejavniki (povzetek)

Zunanji dejavniki	
Priložnosti	Nevarnosti