



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

ENTRE4ALL POROČILO O DIGITALNIH ZNAČKAH



ENTRE4ALL: POROČILO O DIGITALNIH ZNAČKAH

Partnerske organizacije:



RAZVOJNO
IZOBRAŽEVALNI
CENTER NOVO MESTO



Emphasys
CENTRE



@equalizent



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

INFORMACIJE O REZULTATU PROJEKTA

REZULTAT:

IO3: ENTRE4ALL SPLETNA STRAN/PLATFORMA ZA CENTRE SKUPNOSTI: SISTEM DIGITALNIH ZNAČK (OPEN BADGE)

AKTIVNOST:

IO3-A2: OBLIKOVANJE EKO-SISTEMA ZA IZVAJANJE IN DIGITALNIH ZNAČK (OPEN BADGE)

INFORMACIJA O PROJEKTU

PROJEKT:

ENTRE4ALL

NASLOV PROJEKTA:

ENTRE4ALL SREDIŠČA ZA PODPORO SKUPNOSTI: INOVATIVNI PROGRAM OPREMLJANJA MLADIH ODRASLIH INVALIDOV Z KLJUČNIMI KOMPETENCAMI (SOCIALNIMI, PODJETNIŠKIMI, DIGITALNIMI IN SOCIALNIMI)

AKRONIM:

ENTRE4ALL

ŠTEVILKA PROJEKTA:

2019-1-S101-KA204-060426

KOORDINATOR PROJEKTA:

CENTER PONOVNE UPORABE (CPU), Slovenia



Kazalo vsebine

1. UVOD – CILJI IN AKTIVNOSTI IO3.....	4
2. DIGITALNE ZNAČKE.....	5
3. PREDNOSTI DIGITALNIH ZNAČK.....	6
4. GLAVNI ELEMENTI.....	7
4.1. Izdajatelj.....	7
4.2. Platforme za izdajanje značk.....	7
4.3. Prejemnik.....	8
4.4. Ocenjevanje.....	8
4.5. Kazalnik.....	8
5. TEHNIČNI ELEMENTI.....	9
6. INSTITUCIONALNA PODPORA.....	10
6.1. Vladne institucije.....	10
6.2. Podpora privatnega sektorja.....	11
7. DIGITALNE ZNAČKE ZA ENTRE4ALL PROJEKT.....	12
8. KRITERIJI ZA NAGRAJEVANJE ZNAČK.....	15
Kriteriji nagrajevanja za modulsko značko.....	15
Kriteriji nagrajevanja za ENTRE4ALL Mentorsko značko.....	15
9. DIGITALNE ZNAČKE VSEH MODULOV IN TEM.....	16
Modul 1 – Podjetniške veščine.....	16
Modul 2 – Digitalne veščine.....	18
Modul 3 – Finančne veščine.....	20
Modul 4 – Socialne veščine.....	23
10. PRAKTIČNE SMERNICE ZA IZDAJO DIGITALNIH ZNAČK.....	25
11. ZAKLJUČEK - NASLEDNJI KORAK.....	26
12. REFERENCE.....	Napaka! Zaznamek ni definiran.



1. Uvod – Cilji in aktivnosti IO3

IO3 ustreza »vključujočemu ekosistemu ENTRE4ALL za poučevanje, učenje in ocenjevanje podjetniških veščin s pomočjo digitalnih značk«. V tem intelektualnem izidu bo razvita platforma namenjena e-učenju, ki bo vključevala zasnovo učnega ocenjevanja in oblikovanje digitalnih značk. Prejšnja dejavnost se nanaša na primerjalno raziskavo, s katero se ugotovi trenutno stanje vsake partnerske države, kompetenčni okvir in izobraževalni paket.

Glavni cilji IO3 so:

- Ustvariti interaktivni zemljevid, kjer bodo predstavljene prakse socialnega podjetništva.
- Oblikovati ekosistem na podlagi okvira kompetenc, da se prepoznajo in potrdijo spretnosti, ki jih lahko pridobijo odrasli s posebnimi potrebami.
- Razviti platformo e-učenja, ki bo vključevala sorodna orodja, vire in učno gradivo, kar bo omogočilo izvajanje programa ENTRE4ALL.
- Oblikovati in integrirati sistem digitalnih značk ENTRE4ALL na e-platforni.

Priročnik vsebuje več informacij o:

- Teoretičnem ozadju uporabljene metodologije.
- Tukaj zasnovanemu ekosistemu v povezavi s strukturo, merili in opisi za izdajatelje, grafičnim oblikovanjem, tehnološko integracijo z e-platforno in postopkom potrditve.
- Praktičnih smernicah za izdajo Digitalnih značk z uporabo razvite platforme.



2. Digitalne značke

Digitalne značke so digitalna predstavitev veščin in spretnosti, učnih rezultatov, dosežkov ali izkušenj, kot so:

- Trde veščine in spretnosti: znanje, kompetence, itd.
- Mehke veščine in spretnosti: kritično razmišljanje, komunikacija, itd.
- Udeležba in vključenost v skupnost
- Uradno certificiranje
- Dovoljenje

Odprta značka (OB) je inovativni sistem, ki se uporablja v ZDA in številnih evropskih državah za potrjevanje in priznavanje učenja z uporabo OZ tehnologije, ki je ponujena kot odprt izobraževalni vir. Gre za tehnologijo, ki spodbuja odprt dostop in udeležbo vseh zainteresiranih strani, vključenih v postopek značk, hkrati pa omogoča ustvarjanje sinergij med učenci-zaslužkarji (torej mladimi, študenti), izdajatelji (to so šole, deležniki, podjetja, nevladne organizacije) in odjemalci značke (torej delodajalci, formalno izobraževanje, javni organi, uradni organ). To bo vodilo do postopka potrditve, ki bo vodil do preglednega, prenosljivega, veljavnega in verodostojnega preverjanja znanja in spretnosti, povezanih z nizom kompetenc, kot so znanja iz kodiranja za študente in učitelje poklicnega izobraževanja in usposabljanja.

Digitalne značke so zelo vključujoča rešitev: omogoča vsakomur, da se aktivno vključuje v oblikovanje, testiranje, uporabo in spodbujanje učnih rezultatov in dosežkov. K temu pozivajo veliki evropski dokumenti o priznavanju, kot tudi Erasmus+, poudarja "transparentnost in priznavanje veščin in kvalifikacij za lajšanje učenja, zaposljivosti in mobilnosti delovne sile: prioritete morajo bodo dane akcijam za promocijo prepustnosti na področju izobraževanja, treninga in mladih, kot tudi poenostavljanju in racionalizaciji za transparentnost, validaciji in priznavanju rezultatov učenja. To vključuje spodbujanje inovativnih rešitev za priznavanje in potrjevanje veščin in kompetenc, pridobljenih z neformalnim, neformalnim, digitalnim in odprtim učenjem (Horizontalne prednostne naloge).

Odprta značka je vizualno preverjen dokaz dosežka. Ima vizualni del (slika) in meta-podatke, ki so zakodirani v sliki. Vsaka digitalna značka mora biti v skladu z zahtevanimi standardnimi podatkovnimi polji, kot so: izdajatelj, datum izdaje, opis značke, povezava z ocenjevalnimi merili, povezava s potrdili, kaj lastnik značke zahteva, povezava s posebnim okvirom veščin in kompetenc ter oznakami, ki v zvezi s posebnim kontekstom postavi odprto značko.



3. Prednosti digitalnih značk

V nadaljevanju je naštetih nekaj prednosti digitalnih značk:

- Značke lahko pokažejo širšo paleto veščin, spretnosti in dosežkov učečega se pridobljene s formalnim, neformalnim in neformalnim načinom učenja in dejavnostmi.
- Značke so prenosni in preverljivi digitalni predmeti. Vse te informacije so lahko pakirane znotraj slikovne datoteke značke, ki jo je mogoče prikazati prek spletnih življenjepisov in socialnih omrežij.
- Vsaka značka vključuje opis dosežka: to pomeni, da opisuje posebno pot, ki jo je učenec zagnal za svoj dosežek, skupaj s potrdili, ki podpirajo priznanje značke.
- Vsaka značka vključuje informacije o identiteti zaslužkarja, povezavo do informacij o izdajatelju in povezavo do opisa, kaj značka predstavlja.
- Značke se lahko uporabljajo za odklepanje učenja in kariernih poti. Uporabljajo se lahko za podporo posameznikom pri doseganju učnih ciljev, za zagotavljanje poti v zaposlovanju ter za negovanje in napredovanje talentov znotraj organizacij.
- Značke lahko predstavljajo osebne attribute, ki so pomembni za delodajalce (kot so mehke spretnosti in veščine).
- Značke se lahko uporabljajo v strokovnem kontekstu. Na tisoče organizacij, vključno z neprofitnimi organizacijami, večjimi delodajalci ali izobraževalnimi ustanovami, izdaja značke v skladu s specifikacijo digitalnih značk.



4. Glavni elementi

4.1. Izdajatelj

Izdajatelj opredeljuje usposobljenost, ki bi jo lahko pridobil uporabnik, za to oblikuje učno gradivo in oceni uporabnike glede pridobitve kompetence. Izdajatelj nato ustvari ustrezno značko in jo da na voljo, da si jo kateri koli uporabnik prisluži. Izdajatelj mora za vsako značko navesti podrobnosti o merilih, ki jih mora izpolnjevati, da bi mu bila dodeljena posebna značka. Pregledovalec ocene primerja potrdila, ki jih je tisti, ki si jo želi prislužiti, predložil s posebnimi merili značke.

Vsak posameznik ali organizacija lahko ustvari profil izdajatelja in začne določati in izdajati digitalne značke. To dela raznolika paleta organizacij in skupnosti, v kar so vključene:

- šole in univerze,
- delodajalci,
- skupnosti in neprofitne organizacije,
- vladne agencije (med drugimi tudi NASA)
- knjižnice in muzeji,
- organizatorji dogodkov in znanstveni sejmi (vključno z Intelom),
- podjetja in skupine, osredotočene na strokovni razvoj (kot je konzorcij ENTRE4ALL).

Entiteta, ki jo je mogoče opisati z imenom, opisom, URL-jem, sliko in e-poštnim naslovom, je možna kandidatka za izdajatelja. Poleg tega potrebuje tehnološko platformo, ki podpira specifikacijo digitalnih značke, da bi izdala digitalne značke.

4.2 Platforme za izdajanje značk

Veliko podjetij ima značke, ki so v skladu s specifikacijo digitalnih značk. Zagotavljajo široko paleto storitev, ki omogočajo ne tehničnim uporabnikom izdajanje priporočila digitalne značke. Platforme, ki se uporabljajo za izdajo digitalnih značk, ponujajo različne storitve po meri, vključno z oblikovalci spletnih značk, odkrivanjem značke, izdajanje, ocenjevanjem poteka dela, prikazom, uporabniškimi profili, družbeno izmenjavo in orodji za integracijo z obstoječimi učnih sistemi. Vse platforme za izdelovanje digitalnih značk prejemnikom omogočajo izvoz značk v druge spletne možnosti. To uporabnikom omogoča, da zložijo in delijo svoje značke, ki jih zaslužijo na različnih platformah in da izberejo svoje prostore za vzpostavitev svoje identitete na spletu.



4.3. Prejemnik

Digitalne značke pomagajo prepoznati spretnosti, pridobljene z različnimi izkušnjami, ne glede na starost ali ozadje učenca. Prejemniki lahko pridobijo nagrade za sledenje svojim interesom in strastem ter odklenejo priložnosti v življenju in delu tako, da izstopajo iz množice. Prejemnik se mora registrirati na platformi organizacije in lahko zahteva značko, ko so bila v fazi ocenjevanja izpolnjena vnaprej določena merila.

4.4. Ocenjevanje

Za postopek ocenjevanja obstajajo različne možnosti:

- Asinhrono ocenjevanje: učenci iščejo oceno, ko je to zanje priročno, namesto da bi se od njih zahtevalo, da izpit izvedejo v vnaprej določenem času.
- Ocena pretkanosti: ocenjevanje in dodelitev značke se lahko zgodita samodejno in zagotavljata takojšnje povratne informacije.
- Ocena mape: vzorci dela, projekti in drugi artefakti, ki jih je izdeloval učeči se lahko uporabijo kot dokazilo za zahtevanje značke.

4.5. Kazalnik

Digitalne značke so zasnovane za skupno rabo. Z njihovo izmenjavo posamezniki svoje dosežke razstavljajo drugim in jih spremenijo v dragoceno valuto za odklepanje novih priložnosti. Prikazovalniki lahko uporabijo API zaslon za pridobivanje značk prejemnika iz nahrbtnika (Backpack), ki ga gosti Mozilla. Mozilla je leta 2011 nastavila prvi nahrbtnik. Večina platform, ki so na seznamu, uporabnikom nudi možnost povezovanja in shranjevanja značk s tem nahrbtnikom. Pri pridobivanju značk iz Mozilla nahrbtnika (z uporabo e-poštnega naslova računa), bo lahko prikazovalnik le dostop do tistih značk, ki jih je prejemnik izbral za javno.

Značke lahko delite tudi:

- na blogih, spletnih straneh, e-mapah in poklicnih omrežjih,
- v prošnjah za delo,
- na družabnih omrežjih - Twitter, Google+, Facebook, LinkedIn,
- v podpisu e-pošte.



5. Tehnični elementi

Značka, ki jo je mogoče zaslužiti, je opredeljena kot razred značke z uporabo različnih podatkovnih elementov, vključno z opisi, merili in informacijami o organizaciji, ki jo je določila. Ko se izdajatelj odloči, da bo to značko dodelil določenemu prejemniku, ustvari uveljavljeno značko. Uveljavljena značka opisuje podatke za dodeljeno značko. Vključuje identiteto prejemnika in povezavo do razreda generične značke, ki pa je povezana z informacijami o izdajatelju značke. Vsi podatki za značko so definirani z uporabo JSON strukture. Za dodelitev značke prejemniku izdajatelj ustvari značko e-potrdilo v JSON.

Slika za značko mora biti kvadratni PNG (ali SVG). Velikost datoteke mora biti največ 256KB in ne sme biti manjša od 90 slikovnih točk.

Stvari, ki jih lahko preverite in raziščete v znački:

- podrobnosti o organizaciji, ki je izdala značko,
- kaj je posameznik naredil, da si je prisluži značko,
- merila, da je bila značka ocenjena proti,
- da je bila značka izdana pričakovanemu prejemniku,
- edinstveno potrdilo prejemnika značke (izbirno vključeni),
- kdaj je bila značka izdana in ali poteče.



6. Institucionalna podpora

Značke so kot komercialni izdelki, ki jih mora podpreti določena slavna oseba ali institucija, da se spodbujajo na širšem področju in pridobijo podporo potrošnika. V tem sklopu bodo poudarjene institucije iz javnega in zasebnega sektorja, ki kot orodje za prepoznavanje podpirajo digitalne značke in pomen podpiranja značko znotraj ekosistema.

6.1. Vladne institucije

Svet Evropske unije je ena medvladnih institucij, ki so izrazile podporo značkam kot enemu od nekonvencionalnih pristopov k priznavanju dela nekoga. V sklepu Sveta in predstavnikov vlade držav članic, objavljenem 23. novembra 2016, je bilo zapisano, da "Za privabljanje mladih in zagotavljanje večjega vpliva na njihovo življenje, je potrebno ponuditi novosti, kjer mladi preživijo svoj čas, kot so sodobna mestna infrastruktura in virtualni prostor, kot tudi novi pristopi z uporabo inovativnih spletnih in »offline« orodij (kot je gamifikacija (angleško »gamification«)), dejavnosti na podlagi GPS, učne značke ali oblikovalsko razmišljanje (angleško »design thinking«)), je treba odražati in upoštevati pri nadaljnjem razvoju izobraževanja in usposabljanja mladinskih delavcev." (Svet Evropske unije, 2016). V tej izjavi je potrditiv, da so učne značke, kot so digitalne značke, eden od današnjih trendov pri prepoznavanju spretnosti in znanja učečih, pridobljenih z usposabljanjem.

Znotraj EU je Litvanska nacionalna komisija za UNESCO skupaj z Litvansko zvezo neformalnega izobraževanja priporočila uporabo digitalnih značk drugim šolam v državi, povezanim z UNESCO (Litvanska nacionalna komisija za UNESCO, 2016).

Poleg teh EU organov, je leta 2013 ZDA Urad za poklicno in izobraževanje odraslih (OVAE) 2013 financiral študijo, ki "raziskuje izvedljivost razvoja in izvajanja sistema digitalnih značk za odrasle učence ter izvajanje politike, prakse in sistem izvajanja izobraževanja odraslih" (Finkelstein, Knight, & Manning, 2013). V ZDA imajo naslednje institucije dolgo tradicijo, ki uporabljajo sistem digitalnih značk kot orodje za prepoznavanje:

- EDUCAUSE- vodilno združenje na področju informacijske tehnologije, ki se osredotoča na visoko šolstvo.
- Združenje za znanost in javna uprava Mednarodnega sejma znanosti in inženiringa Intel (Intel ISEF), - največji pred fakultetni znanstveni zaključek na svetu.
- Ameriško združenje za državno in lokalno zgodovino
- Yale center za čustveno inteligenco

Ta institucionalna potrjevanja različnih vladnih organov kažejo, da so digitalne značke zakonito orodje, ki ga je treba obravnavati in eden od trendov v 21. stoletju, ki bi ga bilo treba nadalje preučiti na področju formalnega in neformalnega izobraževanja.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

6.2. Podpora privatnega sektorja

Poleg Fundacije Mozilla, ki se je začela z idejo digitalnih značk, so različni subjekti v zasebnem sektorju uporabljali digitalne značke. Ameriško podjetje Microsoft je na primer "razvilo sistem značk za partnerje v učnem omrežju (PiLN) izobraževalcev in voditeljev šol za spodbujanje tehnoloških kompetenc in ustreznih znanj v današnji digitalni dobi." (Chow, 2014). Na svoji uradni spletni strani podjetje pojasnjuje, zakaj ponujajo značke: "Vaša digitalna značka vam omogoča enostavno deljenje podrobnosti o vaših spretnostih in veščinah na način, ki je zaupanja vreden in preverljiv" (Microsoft, 2016). Ena od znanih institucij, ki uporablja digitalne značke, je Nacionalna uprava za aeronavtiko in vesolje (NASA). Leta 2012 je NASA skupaj s projektom Whitecard in Univerzo Wheeling Jezuit sodelovala, da bi prepričala Kalifornijsko Akademijo znanosti za uvajanje Mozillinega sistema digitalnih značk pri "prepoznavanju življenjskih dosežkov" (NASA, 2016). Poleg podjetij, so formalne izobraževalne ustanove kot orodje za prepoznavanje uporabljale tudi digitalne značke. V Evropi, nekatere od teh institucij, vključujejo Beuth University of Applied Sciences v Berlinu, Nemčiji, Newcastle University v Združenem kraljestvu in Universitat de les Illes Balears v Španiji (Fundacija Mozilla, 2016).



7. Digitalne značke za ENTRE4ALL projekt

Digitalne značke zagotavljajo prenosne in preverljive informacije o pridobivanju različnih spretnosti in dosežkov. Učenci lahko odklenejo priložnosti z izmenjavo zbirke značk, ki predstavljajo zelene zbirke spretnosti na dinamičen način, ki temelji na potrdilih. Digitalne značke predstavljajo legitimne, avtorizirane dosežke, opisane znotraj značke in povezane s projektom ENTRE4ALL.

Glavne značilnosti ekosistema digitalnih značk ENTRE4ALL:

Konzorcij ENTRE4ALL je zasnoval okvir, učni načrt in učno gradivo za naslednje module (predstavljene v IO2), na podlagi rezultatov raziskave, ki se je osredotočala na osebe s posebnimi potrebami (IO1):

- Modul 1: Podjetniške veščine
- Modul 2: Digitalne veščine
- Modul 3: Finančne veščine
- Modul 4: Socialne veščine

Konzorcij ENTRE4ALL je ustvaril značke za posamezne module, kot je razvidno v sliki 1. Vsak modul je razdeljen na tri ravni: zlato, srebrno in bronasto, vsaki od teh pa je namenjena po ena značka. Dodatna značka pa bo podeljena udeležencem, ki bodo uspešno izpeljali vse ENTRE4ALL module.

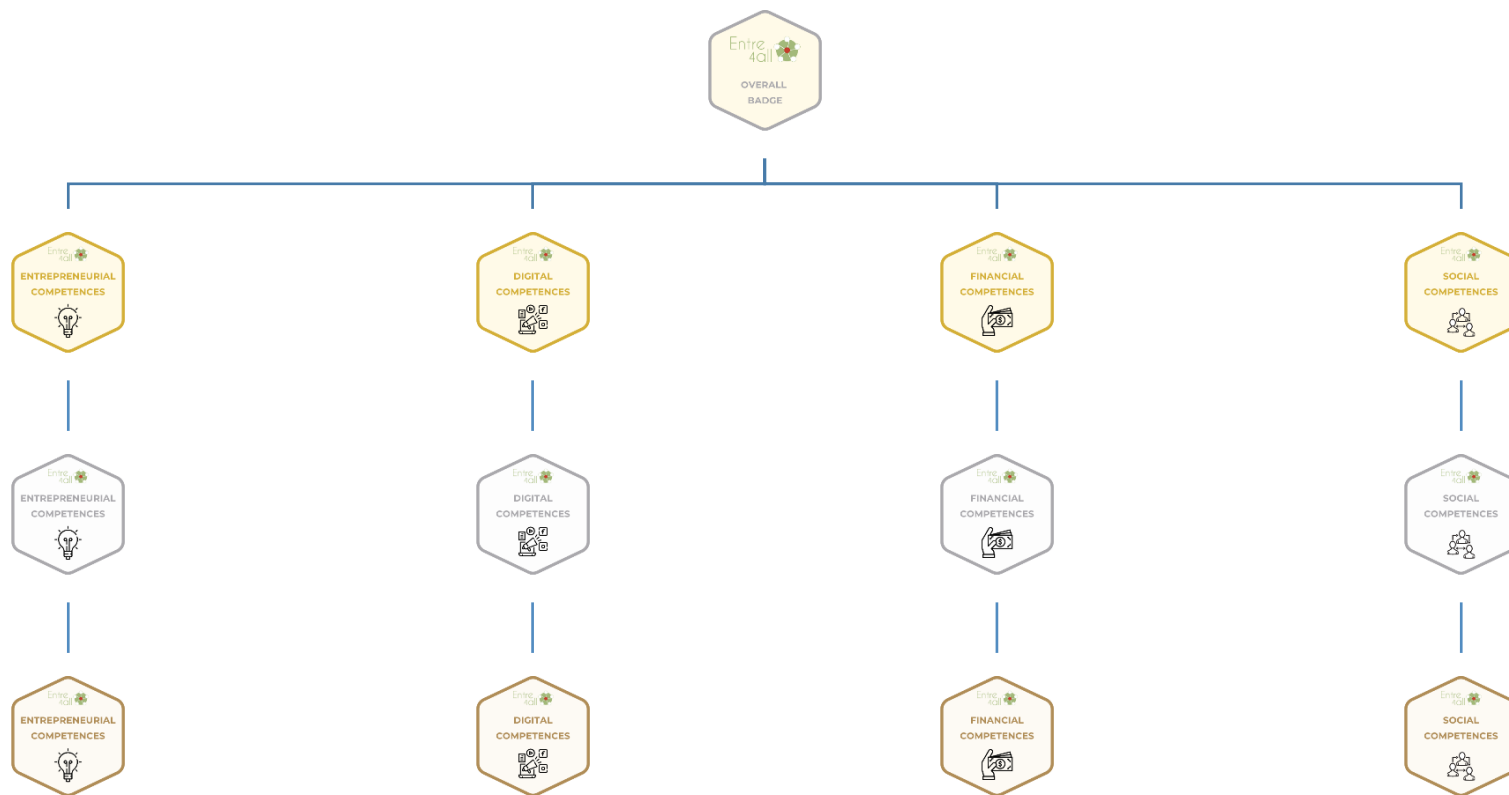
Tako je na voljo za pridobitev 13 digitalnih značk v e-orodju, ki je bilo ustvarjeno specifično za učne in ocenjevalne namene ENTRE4ALL projekta.

- Udeleženci so povabljeni, da se prijavijo na platformo in se udeležijo tečaja in izpeljavi nalog projekta ENTRE4ALL.
- E-platforma udeležencem določa merila za dosego vsake od spodaj prikazanih značk. Ta merila bodo podrobneje določena v naslednjem razdelku.
- Udeleženci morajo zagotoviti potrdila za izpolnitev meril značke, da bi zahtevali določeno značko. Ta proces je avtomatiziran na e-orodju.
- Značke bodo samodejno dodeljene preko e-platforme na podlagi določenih meril, ki so predstavljena v naslednjem razdelku.

Konzorcij ENTRE4ALL igra ključno vlogo pri razvoju ekosistema. Digitalne značke lahko podprejo učence pri doseganju novih sodelovanj, zaposlitev, pripravništev in bogatejših povezav med vseživljenjskimi učenci.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Slika 1: Drevesna struktura sistema digitalnih znač projekta ENTRE4ALL



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Vse odprte značke so sestavljene iz:

1. **Ime:** Ime digitalne značke: Ime digitalne značke obsega ime modula in opis stopnje težavnosti.
2. **Rezultati učenja:** Seznam učnih rezultatov, ki jih je potrebno pridobiti. V dokumentu IO-A3 »ENTRE4ALL Kompetenčni okvir« so rezultati učenja deljeni na znanje, spretnosti in odgovornosti ter avtonomijo.
3. **Stopnja:** Raven težavnosti ocene, ki jo je treba opraviti za pridobitev digitalne značke.
4. **Oblika digitalne značke:** Vizualizacija (slika) digitalne značke za modul (glej sliko 1).
5. **Glavni cilj:** Opis digitalne značke, povezane z glavnimi cilji vsake ravni.
6. **Merilo za ocenjevanje:** Merila, ki se uporabijo za oceno, ali so bili doseženi učni rezultati vseh stopenj in ali so udeleženci pridobili sklop znanj in kompetenc na vseh ravneh. Merila in metode ocenjevanja, ki jih je treba upoštevati za prejemanje značke, so opisani v naslednjih sklopih.
7. **Potrdilo:** Potrdila in dokazila o pridobljenih spretnostih, to so ocene kviza itd. Ta postopek je v celoti avtomatiziran na e-orodju, kjer so ocenjevalni testi samodejno ocenjeni.
8. **Izdajatelj:** Tu je naveden izdajatelj digitalne značke, ki je v tem primeru konzorcij ENTRE4ALL.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

8. Kriteriji za nagrajevanje značk

ENTRE4ALL projekt ponuja skupno 13 značk– kriteriji za doseg digitalnih značk so navedeni v naslednjem odseku.

Kriteriji nagrajevanja za modulsko značko

BRONASTA ZNAČKA

Za pridobitev **Bronaste značke**, morajo udeleženci izpolniti 50-59% pravih vprašanj z minimalno oceno 50%.

SREBRNA ZNAČKA

Za pridobitev **Srebrne značke**, morajo učenci izpolniti 60-69% pravih vprašanj z minimalno oceno 60%.

ZLATA ZNAČKA

Za pridobitev **Zlate značke**, morajo udeleženci izpolniti 70-100% pravih vprašanj z minimalno oceno 70%

SKUPNA ZNAČKA

Za pridobitev **ENTRE4ALL Skupne značke**, morajo udeleženci izpolniti Zlato značko vseh modulov. Z drugimi besedami, udeleženci, ki pridobijo 4 Zlate značke (po eno za vsakega od modulov), pridobijo tudi ENTRE4ALL Skupno značko.

Kriteriji nagrajevanja za ENTRE4ALL Mentorsko značko

Ob koncu kratkotrajnega usposabljanja osebja (C1) bodo vsi udeleženci dobili **MENTORSKO ZNAČKO**, ki dokazuje njihovo sposobnost podpore in upravljanja udeležbe odraslih s posebnimi potrebami v programu.






Slika 2: ENTRE4ALL Mentorska značka

9. Digitalne značke vseh modulov in tem




MODUL 1 – Podjetniške veščine

UČNI IZIDI ZA MODUL 1		
ZNANJE	SPRETNOSTI	KOMPETENCE
✓ Pomen socialnega podjetništva.	✓ Opredeliti različna področja in dejavnosti socialnega podjetništva.	✓ Definiranje socialnega podjetništva.
✓ Opredeliti in prepoznati vrste socialnega podjetništva na splošno in znotraj EU.	✓ Razumeti osnove upravljanja.	✓ Opredelitev pomena upravljanja.
✓ Razumeti pomen upravljanja.	✓ Razumeti pomen timskega dela.	✓ Delo v skupini.
✓ Pomen človeških virov.	✓ Pomen potreb strank.	✓ Uporabljanje socialnih omrežij; Facebook in Instagram
✓ Kako komunicirati s strankami.	✓ Prikazati ustvarjalne spretnosti.	✓ Prikazati kreativno razmišljanje.
✓ Pomen inovacije.	✓ Definicije socialnega podjetništva.	✓ Prikazati kreativno razmišljanje.

MERILO ZA OCENJEVANJE – MODUL 1			
IME ZNAČKE	OBLIKA ZNAČKE	MERILO ZA OCENJEVANJE	IZDAJATELJ
BRONASTA – Podjetniške veščine	 The logo is a hexagonal badge with a brown border. It features the text 'Entre 4all' at the top, 'ENTREPRENEURIAL COMPETENCES' in the middle, and a lightbulb icon at the bottom.	50-59% pravih vprašanj z minimalno oceno 50%.	KONZORCIJ ENTRE4ALL
SREBRNA – Podjetniške veščine	 The logo is a hexagonal badge with a grey border. It features the text 'Entre 4all' at the top, 'ENTREPRENEURIAL COMPETENCES' in the middle, and a lightbulb icon at the bottom.	60-69% pravih vprašanj z minimalno oceno 60%.	KONZORCIJ ENTRE4ALL
ZLATA – Podjetniške veščine	 The logo is a hexagonal badge with a gold border. It features the text 'Entre 4all' at the top, 'ENTREPRENEURIAL COMPETENCES' in the middle, and a lightbulb icon at the bottom.	70-100% pravih vprašanj z minimalno oceno 70%.	KONZORCIJ ENTRE4ALL

MODUL 2 – Digitalne veščine




UČNI IZIDI ZA MODUL 2		
ZNANJE	SPRETNOSTI	KOMPETENCE
✓ Uporaba IKT tehnologije.	✓ Vzpostavitev mobilne pisarne.	✓ Znati opredeliti socialno podjetništvo.
✓ Informacijska in podatkovna pismenost.	✓ Zanesljivost informacij. ✓ Brskanje, iskanje in filtriranje podatkov, informacij in digitalnih vsebin.	✓ Izbira in uporaba pravilne strojne in programske opreme. ✓ Samostojne odločitve glede programske opreme. ✓ Avtonomna vzpostavitev mobilne pisarne.
✓ Komunikacija in sodelovanje.	✓ Etiketa. ✓ Interakcija preko socialnih medijev. ✓ Zanesljivost informacij.	✓ Načini preverjanja celovitosti podatkov. ✓ Izbor podatkov, informacij in vsebin, da se jih lahko rutinsko organizira, shrani in pridobi. ✓ Pridobljene podatke rutinsko organizirati v strukturiranem okolju.
✓ Spletno načrtovanje.	✓ Načrtovanje spletne strani.	✓ Elementi in vsebina spletne strani. ✓ Kako izbrati programsko opremo.
✓ Osnove vizualne identitete. ✓ Elementi vizualne identitete. ✓ Ustvarjanje osnovne vizualne identitete.	✓ Elementi vsebine vizualne identitete. ✓ Osnovni programi za grafično oblikovanje.	✓ Namen vizualne identitete. ✓ Izdelava logotipa.
✓ Orodja za trženje IKT.	✓ Uporaba IKT v trženju. ✓ Tržne strategije IKT. ✓ Prednosti računalniškega marketinga.	✓ Poznati prednosti in uporabo spletnega trženja. ✓ Načrtovati in ustvariti tržno strategijo IKT. ✓ Možna uporaba marketinške strategije.

MERILO ZA OCENJEVANJE – MODUL 2			
IME ZNAČKE	OBLIKA ZNAČKE	MERILO ZA OCENJEVANJE	IZDAJATELJ
BRONASTA – Digitalne veščine		50-59% pravih vprašanj z minimalno oceno 50%.	KONZORCIJ ENTRE4ALL
SREBRNA – Digitalne veščine		60-69% pravih vprašanj z minimalno oceno 60%.	KONZORCIJ ENTRE4ALL
ZLATA – Digitalne veščine		70-100% pravih vprašanj z minimalno oceno 70%.	KONZORCIJ ENTRE4ALL

MODUL 3 – Finančne veščine




UČNI IZIDI ZA MODUL 3		
ZNANJE	SPRETNOSTI	KOMPETENCE
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Uporaba izdelkov in storitev za plačilo in polog. ✓ Ozaveščenost o osnovnih plačilnih in depozitnih izdelkih in storitvah za podjetja. ✓ Do provizij pride, ko plačila prejmejo stranke. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Izbira ustreznih plačilnih in depozitnih storitev. ✓ Raziskovanje različnih finančnih ponudnikov in izdelkov. ✓ Imeti ločene račune za osebno in poslovno uporabo. ✓ Ocena stroškov odprtja podjetja. ✓ Sprejemanje utemeljenih odločitev o financiranju podjetja. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sposobnost pogovora s ponudniki izdelkov in storitev o lastnih zahtevah. ✓ Sposobnost odločanja o ustreznih plačilnih in depozitnih storitvah.
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Zavedanje obstoječih oblik poslovanja. ✓ Razumevanje prednosti, slabosti in posledic registracije podjetja. ✓ Razumeti katere davke morate plačati. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ocena in izbira najboljše pravne oblike. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Biti osredotočen in organiziran za spremljanje in spoštovanje zakonskih rokov.
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Razumevanje glavnih sestavin poslovnega prihodka in proračuna. ✓ Zavedati se prihodkov in odhodkov. ✓ Razumevanje različne narave nekaterih stroškov. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Vodenje pisnih evidenc finančnih transakcij. ✓ Spremljanje prihodkov in stroškov. ✓ Preverjanje ali podjetje ustvarja dobiček ali ga izgublja. ✓ Spremljanje denarnega toka. ✓ Primerjanje načrtovanega z realnim denarnim tokom. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Biti vztrajen in potrpežljiv za spremljanje stroškov, prihodkov in dobička. ✓ Biti osredotočen, pravočasen in organiziran za redno spremljanje denarnega toka.
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Razumeti zakaj je ločevanje osebnih in poslovnih financ pomembno. ✓ Vedeti kaj so amortizacija opreme, plačilni pogoji kupcev in plačilni pogoji dobavi. ✓ Razumeti osnovne finančne koncepte in načela, pomembna za kratkoročno upravljanje. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ločitev osebnih in poslovnih financ. ✓ »Izplačilo dohodka« podjetniku. ✓ Imeti sredstva za kreiranje podjetja. ✓ Kratkoročno upravljanje financ. ✓ Vedeti kako povečati prihodke in zmanjšati stroške. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Odločenost in samokontrola pri ločevanju osebnih in poslovnih financ. ✓ Vztrajnost in potrpljenje, če uspeh ni tako hiter. ✓ Biti potrpežljiv za izvedbo načrtovanih nalog.
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Razumevanje osnovnega poslovnega zavarovanja. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Kako poiskati strokovno pomoč na temo zavarovanj. ✓ Uporaba SWOT analize. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Vedeti, kdaj se potrebuje zunanje strokovno znanje zavarovalnega posrednika.

✓ Razumevanje osnovnih SWOT analiz za lažje obvladovanje tveganj.		✓ Sposobnost izvajanja SWOT analize.
---	--	--------------------------------------

MERILA ZA OCENJEVANJE – MODUL 3			
IME ZNAČKE	OBLIKA ZNAČKE	MERILO ZA OCENJEVANJE	IZDAJATELJ
BRONASTA – Finančne veščine		50-59% pravih vprašanj z minimalno oceno 50%.	KONZORCIJ ENTRE4ALL
SREBRNA – Finančne veščine		60-69% pravih vprašanj z minimalno oceno 60%.	KONZORCIJ ENTRE4ALL
ZLATA – Finančne veščine		70-100% pravih vprašanj z minimalno oceno 70%.	KONZORCIJ ENTRE4ALL

MODUL 4 – Socialne veščine

UČNI IZIDI ZA MODUL 4		
ZNANJE	SPRETNOSTI	KOMPETENCE
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Razumeti verbalno in neverbalno komunikacijo. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Definirati verbalno in neverbalno komunikacijo. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Predstaviti tehniko verbalne in neverbalne komunikacije. ✓ Učinkovito uporabljanje neverbalne komunikacije.
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Prepoznati različne vrste čustvenega konteksta. ✓ Koristno vedenje (osredotočeno na socialno podjetništvo). 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Prepoznavanje različnih vrst čustev. ✓ Določanje koristnega vedenja. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Upravičiti uporabo koristnega vedenja.
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Razumeti različne vrste javnih predstavitev, kot so pripovedovanje zgodb, vizualna prezentacija, itd. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Elementi javnega nastopanja, vključno s komunikacijo, govorico telesa, idejami. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Podpirati verbalno in neverbalno komunikacijo v javnih predstavitvah.
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Razumeti samozavest. ✓ Prepoznati svoje prednosti in slabosti. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Opredeliti sposobnost posameznika, da prepozna prednosti in slabosti ter biti samozavesten (Ustvarjalna sposobnost in ustvarjalna moč). 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Podpirati uporabo samozavesti in zaupanja na delovnem mestu.
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Razumeti kaj pomeni biti odgovoren in vodja ter katera vedenja pomagajo pri dokazovanju odgovornosti. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Uporaba različnih vedenj, ki pomagajo dokazati odgovornost. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Prepoznati ciljno vedenje, ki skozi perspektivne stavke kaže odgovornost (kako se obnašajo drugi).

MERILA ZA OCENJEVANJE – MODUL 4			
IME ZNAČKE	OBLIKA ZNAČKE	MERILO ZA OCENJEVANJE	IZDAJATELJ
BRONASTA – Socialne veščine	 A yellow hexagonal badge with a thin border. At the top, it says 'Entre 4all' with a small green logo. Below that, 'SOCIAL COMPETENCES' is written in yellow. At the bottom, there is a black icon of three people.	50-59% pravih vprašanj z minimalno oceno 50%.	KONZORCIJ ENTRE4ALL
SREBRNA – Socialne veščine	 A silver hexagonal badge with a thin border. At the top, it says 'Entre 4all' with a small green logo. Below that, 'SOCIAL COMPETENCES' is written in silver. At the bottom, there is a black icon of three people.	60-69% pravih vprašanj z minimalno oceno 60%.	KONZORCIJ ENTRE4ALL
ZLATA – Socialne veščine	 A gold hexagonal badge with a thin border. At the top, it says 'Entre 4all' with a small green logo. Below that, 'SOCIAL COMPETENCES' is written in gold. At the bottom, there is a black icon of three people.	70-100% pravih vprašanj z minimalno oceno 70%.	KONZORCIJ ENTRE4ALL

10. **Praktične smernice za izdajo digitalnih značk**

[bo končano po izidu platforme]

11. Zaključek - naslednji korak

V tem dokumentu je predstavljeno teoretično ozadje, prednosti in priporočila sistema digitalnih značk. S podrobno analizo meril, potrebnih za dosego vsake od značk, je bil podrobneje predstavljen ekosistem digitalnih značk projekta ENTRE4ALL.

Projekt ENTRE4ALL, z uporabo sistema digitalnih značk, ne bo le pomagal odraslim s posebnimi potrebami ter odraslim učencem potrditi pridobljene spretnosti s projektom, temveč jim predstavi tudi inovativno prakso digitalnih značk. To bodo lahko uporabljali skozi celo življenje za beleženje njihovih dosežkov, hkrati pa jim lahko tudi potencialno odpira nove poti v karieri in izobraževanju.

12. Viri

- American Institutes for Research (2013) *The Potential and Value of Using Digital Badges for Adult Learners*. Available at: https://lincs.ed.gov/publications/pdf/AIR_Digital_Badge_Report_508.pdf (Accessed 10th October 2020).
- Black, L. (2016) *Microsoft Introduces Digital Badges for Certifications and Exams*. Available at: <https://www.i-programmer.info/news/150-training-a-education/10302-microsoft-introduces-digital-badges-for-certifications-and-exams.html> (Accessed 15th October 2020).
- Council of the European Union (2016) *Draft conclusions of the Council and of the representatives of the Governments of the Member States, meeting within the Council, on promoting new approaches in youth work to uncover and develop the potential of young people*. Available at: <https://data.consilium.europa.eu/doc/document/ST-13621-2016-INIT/en/pdf> (Accessed 13th October 2020).
- Mozilla (2016) *Why Open Badges?*. Available at: <https://support.mozilla.org/en-US/kb/why-open-badges>. Available at: <https://support.mozilla.org/en-US/kb/why-open-badges> (Accessed 15th October 2021).
- NASA (2016) *Digital Badging*. Available at: <https://www.nasa.gov/audience/foreducators/best/badging.html> (Accessed on 15th October 2020).
- UNESCO (2016) *Recommendations for achievement programme at UNESCO associated schools*. Available at: https://issuu.com/nerijuskriauciunas/docs/recommendations_for_unesco_achievement (Accessed 13th October 2020).