



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

ENTRE4ALL VPRAŠANJA ZA OCENJEVANJE ZA PRIDOBITEV DIGITALNIH ZNAČK



ENTRE4ALL:

Vprašanja za ocenjevanje za pridobitev digitalnih značk

Partnerske organizacije:



RAZVOJNO
IZOBRAŽEVALNI
CENTER NOVO MESTO

INFORMACIJE O GRADIVU

GRADIVO:

IO3 ENTRE4ALL SPLETNI PORTAL / APLIKACIJA ZA CENTRE SKUPNOSTI: ODPRTI EKOSISTEM PREDSTAVITEV

AKTIVNOST:

IO3-A2: OBLIKOVANJE EKOSISTEMA ZA PRIDOBITE DIGITALNIH ZNAČK

INFORMACIJE O PROJEKTU

PROJEKT:

ENTRE4ALL

NAZIV PROJEKTA:

ENTRE4ALL CENTRI SKUPNOSTI: INOVATIVNI PROGRAM ZA OPREMO ODRASLIH S POSEBNIMI POTREBAMI S KLJUČNIMI KOMPETENCAMI (SOCIALNIMI, PODJETNIŠKIMI IN DIGITALNIMI)

OKRAJŠAVA:

ENTRE4ALL

PROJEKT ŠT.:

2019-1-S101-KA204-060426

KOORDINATOR PROJEKTA:

CENTER PONOVNE UPORABE (CPU), Slovenija

KAZALO

READERS' EXPECTATION	Error! Bookmark not defined.
MODULE 1 – ENTREPRENERIAL COMPETENCES	5
MODULE 2 – DIGITAL COMPETENCES	7
MODULE 3 – FINANCIAL COMPETENCES	9
MODULE 4 – SOCIAL SKILLS	11

PRIČAKOVANJA BRALCA

Ta dokument bo zagotovil metodologijo ocenjevanja znanja, ki se bo uporabljala za udeležence programa usposabljanja ENTRE4ALL, na podlagi katerega bodo lahko pridobili digitalne značke. Natančneje bo opisal vprašanja in naloge, ki jih je treba opraviti za pridobitev digitalne značke za vsak modul in stopnjo znanja udeležencev. Digitalne značke bodo skupaj z metodologijo ocenjevanja nato vključene v platformo za e-učenje.

Vsak od navedenih modulov bo vseboval 10 vprašanj različnega tipa za udeležence in v povezavi z vsebino posameznega modula:

1. Modul 1 – Podjetniške kompetence
2. Modul 2 – Digitalne kompetence
3. Modul 3 – Finančne kompetence
4. Modul 4 – Socialne kompetence

Tipi vprašanj:

- Drži/Ne drži ali Da/Ne
- Izbirno
- Izbor slik

Udeleženci bodo pridobili digitalno značko na podlagi pravih odgovorov. Ravni so navedene spodaj:

- Bronasta 1 (50-59% pravih odgovorov is celotnega sklopa vprašanj)
- Srebrna 2 (60-69% pravih odgovorov is celotnega sklopa vprašanj)
- Zlata 3 (70-100% pravih odgovorov is celotnega sklopa vprašanj)

7. Timsko delo je zelo pomembno:

- A. **Da**
- B. Ne

8. Katere aplikacije so del družabnih omrežij:

- A. **Tik – Tok**
- B. **Instagram**
- C. Gmail
- D. Google

9. Kaj pomeni kratica 4P v marketingu?

- A. **Promocija, Proizvod, Prostor, Cena**
- B. Palača, Parking, Prostor, Cena
- C. Princesa, Proizvod, Park, Cena
- D. Promocija, Moč, Proizvod, Cena

10. Kreativnost je sposobnost ustvarjanja nečesa edinstvenega.

- A. **Da**
- B. Ne

MODUL 2 – DIGITALNE KOMPETENCE

1. **Kaj so tri najpogostejše uporabe IKT tehnologije?**
 - A. Posel, Izobraževanje, Zdravstvo
 - B. Igranje igrice
 - C. Učenje igranja glasbila

2. **Kaj je integriteta podatkov? (izberite pravilno definicijo)**
 - A. **Nekompromitirani (celostni) podatki**
 - B. Zaščita podatkov

3. **Ali je sledeča trditev pravilna ali napačna?**

Za zagotovitev celostnih (nekompromitiranih) podatkov moramo zagotoviti oceno tveganja, izbrati primeren sistem in ponudnike storitev.

 - A. **Drži**
 - B. Ne drži

4. **Kateri ni pogost način organizacije podatkov?**
 - A. Časovni vzorec
 - B. **Barvna lestvica**
 - C. Vzorec zaporedja
 - D. Prostorski vzorec

5. **Izberite pravilno besedo za dopolnitev stavka:**

Netiquette so pravila _____ na družabnih straneh.

 - A. **vedenja**
 - B. pisanja
 - C. izpostavljanja
 - D. risanja

6. **Je spodnja trditev pravilna ali napačna?**

Pravila Netiquette nas učijo govoriti kar si želimo ne glede na to kje in s kom se pogovarjamo.

 - A. Drži
 - B. **Ne drži**

7. **Izberite pravilno besedo za dopolnitev stavka:**

Spletne strani so _____ ki jih spletni brskalnik lahko prikazuje.

- A. Dokumenti
- B. Zbirka spletnih strani

8. Izberite pravilno besedo za dopolnitev stavka:

Spletno mesto je _____.

- A. Zbirka spletnih strani
- B. Dokument

9. Naštejte vsaj 5 delov spletne strani. Postavite pravilno besedo k ustrezni številki.



1. Logotip spletnega mesta
2. Glava
3. Meni
4. Telo
5. Poudarjena vsebina
6. CTA (Poziv k dejavnosti/akciji)
7. Stranska vrstica
8. Vsebina objav n virov
9. Notranje povezave
10. Obrazci
11. Gumbi
12. Noga
13. Povezave do družabnih omrežij

10. Kateri so sestavni deli vizualne identitete? (možnih je več odgovorov)

- A. Logotip
- B. Barve
- C. Spletni mesto
- D. Tipografija
- E. Kontakt
- F. Fotografija
- G. Naslov

11. Ali je sledeča trditev pravilna ali napačna?

SEO je kratica, ki pomeni Optimizacija Spletnih Strani. Je postopek, ki naredi spletne strani privlačne iskalnikom in omogoča, da iskalnik postavi vašo stran na vrh iskalnih rezultatov.

- A. Drži
- B. Ne drži

MODUL 3 – FINANČNE KOMPETENCE

1. Kaj je proračun?

- A. **Podroben načrt prihodkov in odhodkov, pričakovanih v določenem časovnem obdobju.**
- B. Pristojbina, ki jo zaračuna ali zaračuna vlada za izdelek, dohodek ali dejavnost.
- C. Razlika med prihodki in stroški proizvodnje prodanega blaga ali storitev.

2. Crowdfunding (množično financiranje) je način financiranja socialnega podjetja..

- A. **Da**
- B. Ne

3. Navedite slabost samostojnega ustanavljanja podjetja (brez poslovnega partnerja)?

- A. **Tveganje nosite sami**
- B. Imate ustvarjalno svobodo
- C. Ste sam svoj šef

4. Kateri zakon je pomemben za socialno podjetje?

- A. Družinsko pravo
- B. Zakon o priseljevanju
- C. **Davčna zakonodaja**

5. Vedno uporabljajte isti bančni račun za svoje osebne in poslovne finance

- A. Da
- B. **Ne**

6. Kateri so stolpci v računu s tremi stolpci?

- A. **prihodki, odhodki, stanje**
- B. prednosti, slabosti, neznano
- C. prednosti, slabosti, rezultati

7. Kaj niso mesečni stroški za socialno podjetje?

- A. najemnina
- B. zaloge
- C. **napeljave**

8. Začetne stroške, ki jih morate plačati le enkrat, lahko razdelite na kapitalne in mehke stroške.

- A. Drži**
- B. Ne drži

9. Kaj pomenijo posamezne črke v kratici SWOT analiza?

- A. Prednosti, slabosti, priložnosti, grožnje**
- B. Srebrno, Belo, Oranžno, Turkizno
- C. Sistem, Plača, Izidi, Teorija

10. Ali je priporočljivo imeti sklenjeno zavarovanje stanovanja za vaše socialno podjetje?

- A. Da
- B. Ne**

MODUL 4 – SOCIALNE VEŠČINE

1. Neverbalna komunikacija je komunikacija brez uporabe besed in vključuje ton glasu, mimiko, očesni stik in govorico telesa.
 - A. Drži
 - B. Ne drži
2. Kdo je sprejemnik v dvosmerni komunikaciji
 - A. To je oseba, ki prejme ukaz in nima možnosti odgovora.
 - B. To je oseba ki pošilja sporočila.
 - C. To je oseba, ki se lahko odzove na pošiljateljevo sporočilo in pošlje povratne informacije.
3. Kateri od spodnjih telesnih položajev se šteje za primerne pri predstavitvi poslovne ideje?



A



B

4. Elevator pitch («Nagovor v dvigalu») je kratka predstavitev vašega podjetja in vaše ponudbe. Kako dolgo naj traja?
 - A. 10 sekund
 - B. 30 sekund
 - C. 2 minute
 - D. 5 minut
5. Kaj je vision board (tabla ciljev)?

A. Vizualni zemljevid za oblikovanje najboljše možne prihodnosti in vključuje motivacijske slike in besede.

B. Tabla, na kateri so vaše najljubše slike.

C. Slike stvari, ki jih želite kupiti.

6. Kaj je poslovni bonton?

A. Komunikacijski postopek med vodjo in zaposlenim.

B. Nabor ustreznih manir in vedenja, ki so potrebni v poslovnem okolju.

C. Akademsko in poklicno ozadje zaposlenega.

7. Posamezniki, ki s komunikacijo obvladujejo morebitne konflikte:

A. Cenijo svoje cilje in odnose

B. Se izogibajo konfrontacijam

C. Cenijo njihove cilje več kot njihove odnose.

8. Reševanje problemov zahteva, da oseba prepozna problem, si omisli različne rešitve in posledice ter izbere najboljšo rešitev.

A. Drži

B. Ne drži

9. Kaj vključuje slog javne predstavitve pripovedovanja zgodb??

A. Govornik v predstavitvi ne upošteva nobene strukture in uporablja svoj smisel za humor.

B. Govornik deli lastne izkušnje, da pridobi čustveno podporo svoji blagovni znamki.

C. Govornik sledi strukturirani predstavitvi, razdeljeni na različne teme.

10. Kaj je ustvarjalna sposobnost?

A. Takrat ima človek energijo, da deluje v skladu z nečim, kar se ji zdi zanimivo.

B. Ko se oseba ukvarja z umetniškimi deli.

C. Ko se oseba na izziv odzove s kreativnim dejanjem.

11. Avtoritativni slog vodenja velja za enega od primernih primerov vodenja v socialnem podjetju. Kaj počne avtoritativni vodja?

A. Vodja kaže pobudo, samokontrolo in nima dovolj empatije in občutkov drugih ljudi.

B. Vodja kaže veliko empatijo do drugih, je pozoren, vizionarski in ciljno usmerjen.

C. Vodja svoji ekipi ne daje navodil, ampak jih prosi, naj sodelujejo in komunicirajo skupaj.