



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

ENTRE4ALL ΕΚΘΕΣΗ ΓΙΑ ΤΑ OPEN BADGES



ENTRE4ALL: ΕΚΘΕΣΗ ΓΙΑ ΤΑ OPEN BADGES

ΚΟΙΝΟΠΡΑΞΙΑ



RAZVOJNO
IZOBRAZEVALNI
CENTER NOVO MESTO



Emphasys
CENTRE



@equalizent



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟ ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΟ ΠΡΟΙΟΝ

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ:

IO3 DIS-ENPRENEURSHIP WEB PORTAL / ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΓΙΑ ΚΟΙΝΟΤΙΚΑ ΚΕΝΤΡΑ: ΤΟ ΑΝΟΙΚΤΟ ΟΙΚΟ-ΣΥΣΤΗΜΑ

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ:

IO3-A2: ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΤΟΥ ΟΙΚΟ-ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΚΑΙ ΤΩΝ ΟΡΕΝ BADGES

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟ ΕΡΓΟ

ΕΡΓΟ:

ENTRE4ALL

ΤΙΤΛΟΣ ΕΡΓΟΥ:

ENTRE4ALL ΚΟΙΝΟΤΙΚΑ ΚΕΝΤΡΙΚΑ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ: ΕΝΑ ΠΡΟΝΟΜΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗΣ ΓΙΑ ΝΑ ΕΝΙΣΧΥΣΕΙ ΕΝΗΛΙΚΕΣ ΜΕ ΑΝΑΠΗΡΙΕΣ ΣΕ ΒΑΣΙΚΕΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ (ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ, ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΕΣ)

ΑΚΡΩΝΥΜΙΟ ΕΡΓΟΥ:

ENTRE4ALL

ΑΡ. ΕΡΓΟΥ:

2019-1-S101-KA204-060426

ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΗΣ ΕΡΓΟΥ:

CENTER PONOVNE UPORABE (CPU), Σλοβενία



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1. Εισαγωγή - Στόχοι και δραστηριότητες του ΠΠ3	4
2. Open Badges.....	4
3. Πλεονεκτήματα Open Badges	5
4. Στοιχεία-κλειδιά	6
4.1. Εκδότης.....	6
4.2 Πλατφόρμες έκδοσης σήματος	6
4.3. Κερδισμένοι (earners)	7
4.4. Αξιολόγηση.....	7
4.5. Οθόνη	7
5. Τεχνικά ζητήματα	8
6. Θεσμικές εγκρίσεις.....	8
6.1. Κυβερνητικοί θεσμοί.....	9
6.2. Υποστήριξη ιδιωτικού τομέα.....	9
7. Open Badges στο ENTRE4ALL.....	10
.....	14
9. Open Badges για όλες τις ενότητες.....	15
ΕΝΟΤΗΤΑ 1	15
ΕΝΟΤΗΤΑ 2	17
ΕΝΟΤΗΤΑ 3	19
ΕΝΟΤΗΤΑ 4	21
10. Πρακτικές αξιολογήσεις για τις προαιρετικές ενότητες	24
11. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ - ΕΠΟΜΕΝΑ ΒΗΜΑΤΑ.....	30
12. ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΑΝΑΦΟΡΕΣ	31



1. Εισαγωγή - Στόχοι και δραστηριότητες του ΠΠ3

Το 3ο Πνευματικό Προϊόν αντιστοιχεί στο 'ENTRE4ALL' ανοιχτό σε όλους/ες οικολογικό σύστημα για διδασκαλία, εκμάθηση και αξιολόγηση των επιχειρηματικών δεξιοτήτων μέσω των ψηφιακών σημάτων. Σε αυτό το Πνευματικό Προϊόν, η πλατφόρμα eLearning θα αναπτυχθεί, συμπεριλαμβανομένου του σχεδιασμού της εκμάθησης εκτίμησης και του σχεδιασμού των open badges. Η προηγούμενη δραστηριότητα αναφέρεται στην έρευνα αναφοράς της τρέχουσας κατάστασης κάθε εταίρου χώρας, του πλαισίου ικανότητας και του εκπαιδευτικού πακέτου. Επομένως, οι βασικοί στόχοι του ΠΠ3 είναι:

- Η δημιουργία ενός διαδραστικού χάρτη όπου θα παρουσιαστούν πρακτικές κοινωνικής επιχειρηματικότητας
- Ο σχεδιασμός του οικοσυστήματος με βάση το Πλαίσιο Ικανότητας για να εντοπιστούν, να αναγνωριστούν και να επικυρωθούν οι δεξιότητες που πρέπει να αποκτηθούν από άτομα με ειδικές ανάγκες.
- Η ανάπτυξη της πλατφόρμας eLearning η οποία θα περιλαμβάνει σχετικά εργαλεία, πόρους και διδακτικό υλικό για να καταστεί δυνατή η εφαρμογή του προγράμματος ENTRE4ALL.
- Ο σχεδιασμός και ενσωμάτωση των ανοιχτών σημάτων ENTRE4ALL στην πλατφόρμα eLearning

Αυτός ο οδηγός παρέχει περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τα ακόλουθα:

- Θεωρητικό υπόβαθρο της μεθοδολογίας που χρησιμοποιείται.
- Περιγραφή του οικοσυστήματος που σχεδιάστηκε σε σχέση με τη δομή, τα κριτήρια και την περιγραφή για τους εκδότες, τη γραφιστική, την τεχνολογική ολοκλήρωση με την ηλεκτρονική πλατφόρμα και τη διαδικασία έγκρισης
- Πρακτικές οδηγίες για την έκδοση ενός OPEN BADGE χρησιμοποιώντας την ανοιχτή πλατφόρμα που αναπτύχθηκε

2. Open Badges

Τα Open Badges είναι μια ψηφιακή αναπαράσταση δεξιοτήτων, μαθησιακών αποτελεσμάτων, επιτευγμάτων ή εμπειριών όπως:

- Τεχνικές δεξιότητες: γνώσεις, ικανότητες κλπ.
- Μη τεχνικές δεξιότητες: κριτική σκέψη, επικοινωνία κλπ.
- Συμμετοχή και εμπλοκή στην κοινότητα
- Επίσημη πιστοποίηση
- Εξουσιοδότηση



Το Open Badge είναι ένα καινοτόμο σύστημα που χρησιμοποιείται στις ΗΠΑ και σε πολλές χώρες της ΕΕ για την επικύρωση και την αναγνώριση της μάθησης, χρησιμοποιώντας την τεχνολογία OB που προσφέρεται ως ανοιχτός εκπαιδευτικός πόρος. Πρόκειται για μια τεχνολογία που προωθεί την ανοικτή πρόσβαση και τη συμμετοχή όλων των ενδιαφερομένων που συμμετέχουν στη διαδικασία Badge, επιτρέποντας παράλληλα τη δημιουργία συνεργιών μεταξύ των εκπαιδευομένων-κερδισμένων, των εκδοτών (δηλ. Σχολείων, ενδιαφερομένων, επιχειρήσεων, ΜΚΟ συμπεριλαμβανομένων εκπαιδευτών / εθελοντών ως διαμεσολαβητών) και των καταναλωτών badge (δηλ. επίσημη εκπαίδευση, δημόσιες αρχές, επίσημοι φορείς, (δυνητικοί) εργοδότες). Αυτό θα οδηγήσει στη διαδικασία έγκρισης που με τη σειρά της οδηγεί σε μια διαφανή, μεταβιβάσιμη, έγκυρη και αξιόπιστη επικύρωση ενός σώματος δεξιοτήτων και γνώσεων που σχετίζονται με ένα σύνολο ικανοτήτων.

Το σύστημα Open Badges είναι μια πολύ περιεκτική λύση: επιτρέπει σε όλους να συμμετέχουν ενεργά στο σχεδιασμό, τη δοκιμή, την εφαρμογή και την προώθηση των μαθησιακών αποτελεσμάτων και επιτευγμάτων. Αυτό απαιτούν τα σημαντικά ευρωπαϊκά έγγραφα σχετικά με την αναγνώριση, καθώς και το Erasmus + που τονίζουν τη «διαφάνεια και αναγνώριση δεξιοτήτων και προσόντων για τη διευκόλυνση της μάθησης, της απασχολησιμότητας και της κινητικότητας των εργαζομένων: θα δοθεί προτεραιότητα σε δράσεις που προάγουν τη διαπερατότητα στην εκπαίδευση, την κατάρτιση, στα πεδία που απασχολούν νέους καθώς και στην απλοποίηση και τον εξορθολογισμό των εργαλείων για διαφάνεια, επικύρωση και αναγνώριση των μαθησιακών αποτελεσμάτων. Αυτό περιλαμβάνει την προώθηση καινοτόμων λύσεων για την αναγνώριση και επικύρωση ικανοτήτων που αποκτήθηκαν μέσω της άτυπης, μη τυπικής, ψηφιακής και ανοιχτής μάθησης» (Οριζόντιες Προτεραιότητες).

Το Open Badge είναι οπτικά επαληθευμένο στοιχείο επίτευξης. Έχει ένα οπτικό μέρος (εικόνα) και μετα-δεδομένα, τα οποία κωδικοποιούνται στην εικόνα. Κάθε ψηφιακό σήμα πρέπει να συμμορφώνεται με τα απαιτούμενα τυπικά πεδία δεδομένων, όπως: εκδότης, ημερομηνία έκδοσης, περιγραφή του σήματος, σύνδεσμος προς κριτήρια αξιολόγησης, σύνδεσμος προς αποδεικτικά στοιχεία για το τι ισχυρίζεται ένας κάτοχος σήματος, σύνδεσμος προς ένα συγκεκριμένο πλαίσιο ικανοτήτων και ετικέτες, το οποίο βάζει ένα open badge σε σχέση με συγκεκριμένο πλαίσιο.

3. Πλεονεκτήματα Open Badges

Τα παρακάτω είναι μερικά από τα πλεονεκτήματα των Open Badges:

- Τα σήματα μπορούν να αποδείξουν ένα ευρύτερο φάσμα δεξιοτήτων και επιτευγμάτων ενός μαθητή που αποκτάται μέσω τυπικών, μη τυπικών και άτυπων μεθόδων και δραστηριοτήτων μάθησης.
- Τα σήματα είναι φορητά και επαληθεύσιμα ψηφιακά αντικείμενα. Όλες αυτές οι πληροφορίες ενδέχεται να είναι συσκευασμένες σε ένα αρχείο εικόνας σήματος που μπορεί να εμφανίζεται μέσω ηλεκτρονικών βιογραφικών και κοινωνικών δικτύων.
- Κάθε σήμα περιλαμβάνει την περιγραφή του επιτεύγματος: δηλ. Περιγράφει τη συγκεκριμένη πορεία που ένας μαθητευόμενος ανέλαβε για το επίτευγμά του, συνοδευόμενη από αποδεικτικά στοιχεία για την υποστήριξη του βραβείου σήματος.
- Κάθε σήμα περιλαμβάνει πληροφορίες σχετικά με την ταυτότητα του υποκειμένου, έναν σύνδεσμο προς πληροφορίες σχετικά με τον εκδότη και έναν σύνδεσμο προς μια περιγραφή του τί αντιπροσωπεύει ένα σήμα.



- Τα σήματα μπορούν να χρησιμοποιηθούν για το ξεκλείδωμα της πορείας της μάθησης και της σταδιοδρομίας. Μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την υποστήριξη ατόμων για την επίτευξη μαθησιακών στόχων, για την παροχή «διαδρομών» προς την απασχόληση. Επίσης είναι ικανά και να καλλιεργούν ανθρώπους και να «δίνουν» ταλέντα σε οργανισμούς.
- Τα σήματα μπορούν να αντιπροσωπεύουν προσωπικά χαρακτηριστικά που έχουν σημασία για τους εργοδότες (όπως η ψηφιακή παιδεία)
- Τα σήματα μπορούν να χρησιμοποιηθούν σε επαγγελματικό ή εκπαιδευτικό πλαίσιο. Χιλιάδες οργανισμοί, συμπεριλαμβανομένων μη κερδοσκοπικών οργανώσεων, μεγάλων εργοδοτών και εκπαιδευτικών ιδρυμάτων, εκδίδουν σήματα σύμφωνα με την προδιαγραφή Open Badges.

4. Στοιχεία-κλειδιά

4.1. Εκδότης

Ο εκδότης καθορίζει μια ικανότητα που θα μπορούσε να αποκτήσει ένας χρήστης, σχεδιάζει το εκπαιδευτικό υλικό για αυτόν/ή και αξιολογεί τους χρήστες σχετικά με την απόκτηση της ικανότητας. Στη συνέχεια, ο εκδότης δημιουργεί ένα σχετικό σήμα και το

καθιστά διαθέσιμο για οποιονδήποτε χρήστη. Για κάθε σήμα, ο εκδότης πρέπει να παραθέτει διαθέσιμες λεπτομέρειες για τα κριτήρια που πρέπει να πληροί ένας κερδισμένος (earner), προκειμένου να του απονεμηθεί το συγκεκριμένο σήμα. Ο κριτής μιας αξιολόγησης συγκρίνει τα αποδεικτικά στοιχεία που παρέχει ο κερδισμένος με τα συγκεκριμένα κριτήρια σήματος.

Κάθε άτομο ή οργανισμός μπορεί να δημιουργήσει ένα προφίλ εκδότη και να αρχίσει να καθορίζει και να εκδίδει Open Badges. Αυτό γίνεται από ένα ευρύ φάσμα οργανισμών και κοινοτήτων, όπως:

- Σχολεία και πανεπιστήμια
- Εργοδότες
- Κοινοτικές και μη κερδοσκοπικές οργανώσεις
- Κυβερνητικές υπηρεσίες (συμπεριλαμβανομένης της NASA)
- Βιβλιοθήκες και μουσεία
- Διοργανωτές εκδηλώσεων και επιστημονικές εκθέσεις (συμπεριλαμβανομένης της Intel)
- Εταιρείες και όμιλοι που εστιάζουν στην προσωπική ανάπτυξη (όπως η κοινοπραξία ENTRE4ALL)

Μια οντότητα που μπορεί να περιγραφεί με ένα όνομα, μια περιγραφή, μια διεύθυνση URL, μια εικόνα και μια διεύθυνση e-mail είναι ένας πιθανός υποψήφιος για να γίνει εκδότης. Επιπλέον, χρειάζεται μια πλατφόρμα τεχνολογίας που υποστηρίζει τις προδιαγραφές Open Badges για την έκδοση Open Badges.

4.2 Πλατφόρμες έκδοσης σήματος

Πολλές εταιρείες διαθέτουν πλατφόρμες έκδοσης σήματος, σύμφωνα με τις προδιαγραφές Open Badges. Παρέχουν ένα ευρύ φάσμα υπηρεσιών που επιτρέπουν σε μη τεχνικούς χρήστες να εκδίδουν



διαπιστευτήρια Open Badges. Οι πλατφόρμες που χρησιμοποιούνται για την έκδοση Open Badges προσφέρουν μια ποικιλία προσαρμοσμένων υπηρεσιών, συμπεριλαμβανομένων διαδικτυακών σχεδιαστών σημάτων, ανακάλυψης σήματος, έκδοσης, ροής εργασιών αξιολόγησης, προβολής, προφίλ χρηστών, κοινωνικής κοινοποίησης και εργαλείων για ενσωμάτωση με τα υπάρχοντα εκπαιδευτικά συστήματα. Όλες οι πλατφόρμες έκδοσης Open Badges επιτρέπουν στους παραλήπτες να εξάγουν τα σήματά τους σε άλλες διαδικτυακές επιλογές. Αυτό επιτρέπει στους χρήστες να συλλέγουν και να μοιράζονται τα σήματα που έχουν κερδίσει σε διαφορετικές πλατφόρμες και να επιλέγουν τους δικούς τους χώρους για να προσδιορίσουν την ταυτότητά τους στον ιστό.

4.3. Κερδισμένοι (earners)

Τα Open Badges βοηθούν στην αναγνώριση των δεξιοτήτων που αποκτήθηκαν μέσω μιας ποικιλίας εμπειριών, ανεξάρτητα από την ηλικία ή το υπόβαθρο του εκπαιδευόμενου. Επιτρέπουν στους κερδισμένους (earners) να λαμβάνουν βραβεία για το να ακολουθούν τα ενδιαφέροντα και τα πάθη τους και να ξεκλειδώνουν ευκαιρίες στη ζωή και να εργάζονται ξεχωρίζοντας από το πλήθος. Οι κερδισμένοι πρέπει να εγγραφούν στην πλατφόρμα του οργανισμού και μπορούν να διεκδικήσουν σήμα όταν πληρούνται τα προκαθορισμένα κριτήρια κατά τη φάση αξιολόγησης.

4.4. Αξιολόγηση

Υπάρχουν διαφορετικές επιλογές για τη διαδικασία αξιολόγησης:

- Ασύγχρονη αξιολόγηση: οι μαθητές αναζητούν την αξιολόγηση όταν είναι βολικό για αυτούς, αντί να απαιτείται να λάβουν εξετάσεις σε προκαθορισμένο χρόνο.
- Αξιολόγηση Stealth: η αξιολόγηση και η απονομή κονκάρδων μπορεί να συμβεί αυτόματα και να παρέχει άμεσα σχόλια.
- Αξιολόγηση χαρτοφυλακίου: δείγματα εργασίας, έργα και άλλα αντικείμενα που έχει δημιουργήσει ο μαθητής μπορούν να χρησιμοποιηθούν ως αποδεικτικά στοιχεία για την αξίωση ενός σήματος.

4.5. Οθόνη

Τα Open Badges έχουν σχεδιαστεί για κοινή χρήση. Με την κοινή χρήση τους, τα υποκείμενα επιδεικνύουν τα επιτεύγματά τους σε άλλους και τα μετατρέπουν σε πολύτιμο «νόμισμα» για να ξεκλειδώσουν νέες ευκαιρίες. Τα προγράμματα προβολής μπορούν να χρησιμοποιήσουν το API για την ανάκτηση κονκάρδων από το Backpack που φιλοξενείται από το Mozilla. Η Mozilla δημιούργησε το πρώτο Backpack το 2011. Οι περισσότερες πλατφόρμες που εκδίδουν παρέχουν στους χρήστες τη δυνατότητα να συνδέουν και να αποθηκεύουν τα σήματά τους σε αυτό το “σακίδιο”. Κατά την ανάκτηση σημάτων από το προσωπικό σακίδιο Mozilla (χρησιμοποιώντας τον λογαριασμό που είναι συνδεδεμένος στη διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου), το πρόγραμμα προβολής θα μπορεί να έχει πρόσβαση μόνο στα σήματα που έχει επιλέξει να είναι δημόσια.

Μπορούν επίσης να κοινοποιηθούν τα σήματα:

- Σε ιστολόγια, ιστότοπους, ηλεκτρονικά χαρτοφυλάκια και επαγγελματικά δίκτυα



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

- Σε αιτήσεις εργασίας
- Σε ιστότοπους κοινωνικών μέσων - Twitter, Google+, Facebook, LinkedIn
- Σε υπογραφή e-mail

5. Τεχνικά ζητήματα

Ένα κερδοφόρο σήμα ορίζεται ως badge class, χρησιμοποιώντας μια ποικιλία στοιχείων δεδομένων, συμπεριλαμβανομένων περιγραφών, κριτηρίων και πληροφοριών σχετικά με τον οργανισμό έκδοσης. Όταν ένας εκδότης αποφασίσει να απονεμίσει αυτό το σήμα σε έναν/μία συγκεκριμένο/η earner, δημιουργεί μια δήλωση σήματος. Ένας ισχυρισμός σήματος περιγράφει τα δεδομένα για ένα σήμα που έχει απονεμηθεί. Περιλαμβάνει την ταυτότητα του/της εργαζομένου/ης και έναν σύνδεσμο προς την γενική κατηγορία σήματος, η οποία με τη σειρά της συνδέεται με πληροφορίες σχετικά με τον εκδότη σήματος. Όλα τα δεδομένα για το σήμα ορίζονται χρησιμοποιώντας δομές JSON. Για να αποδώσει ένα σήμα σε έναν/μία earner, ο εκδότης δημιουργεί μια δήλωση σήματος στο JSON.

Η εικόνα για ένα σήμα πρέπει να είναι τετράγωνο PNG (ή SVG). Το μέγεθος του αρχείου πρέπει να είναι το πολύ 256 KB και δεν πρέπει να είναι μικρότερο από 90 px square.

Πράγματα που μπορείτε να επαληθεύσετε και να εξερευνήσετε σε ένα σήμα:

- Λεπτομέρειες σχετικά με τον οργανισμό που εκδίδει το σήμα
- Τι έχει κάνει το άτομο για να κερδίσει το σήμα
- Τα κριτήρια στα οποία αξιολογήθηκε το σήμα
- Ότι το σήμα εκδόθηκε στον αναμενόμενο παραλήπτη
- Τα μοναδικά αποδεικτικά στοιχεία του/της κατόχου του σήματος (συμπεριλαμβάνονται προαιρετικά)
- Πότε εκδόθηκε το σήμα και αν λήγει

6. Θεσμικές εγκρίσεις

Τα σήματα είναι σαν εμπορικά προϊόντα που πρέπει να επικυρωθούν από μια συγκεκριμένη προσωπικότητα ή κάποιο ίδρυμα προκειμένου να προωθηθούν σε μια ευρύτερη σφαίρα και να αποκτήσουν την υποστήριξη του/της καταναλωτή/τριας. Σε αυτήν την ενότητα, επισημαίνονται ιδρύματα δημόσιου και ιδιωτικού τομέα, τα οποία εγκρίνουν ανοιχτά σήματα ως εργαλείο αναγνώρισης και επισημαίνεται η σημασία της έγκρισης ενός σήματος εντός του οικοσυστήματος.



6.1. Κυβερνητικοί θεσμοί

Το Συμβούλιο της Ευρωπαϊκής Ένωσης είναι ένα από τα διακυβερνητικά θεσμικά όργανα που έχουν εκφράσει την υποστήριξή τους στα ανοιχτά σήματα ως μία από τις μη συμβατικές προσεγγίσεις για την αναγνώριση του έργου κάποιου. Σε ένα συμπέρασμα από το Συμβούλιο και τους αντιπροσώπους της κυβέρνησης των κρατών μελών που κυκλοφόρησε στις 23 Νοεμβρίου 2016, δηλώθηκε: «Να απευθύνουμε έκκληση στους νέους και να διασφαλίσουμε μεγαλύτερο αντίκτυπο στη ζωή τους, νέα περιβάλλοντα όπου οι νέοι ξοδεύουν ο χρόνος, όπως η σύγχρονη υποδομή της πόλης και ο εικονικός χώρος, καθώς και νέες προσεγγίσεις που χρησιμοποιούν καινοτόμα διαδικτυακά και offline εργαλεία (όπως gamification, δραστηριότητες βάσει GPS, εκμάθηση κονκάρδων ή σχεδιαστική σκέψη), θα πρέπει να προβληθούν και να ληφθούν υπόψη κατά την περαιτέρω ανάπτυξη της εκπαίδευσης και της κατάρτισης των νέων εργαζομένων. " (Συμβούλιο της Ευρωπαϊκής Ένωσης, 2016). Αυτή η δήλωση επιβεβαιώνει ότι τα σήματα εκμάθησης, όπως τα open badges, είναι μια από τις σημερινές τάσεις στην αναγνώριση των δεξιοτήτων και των γνώσεων των μαθητών που αποκτώνται από την εκπαίδευση. Εντός της ΕΕ, η Λιθουανική Εθνική Επιτροπή για την UNESCO, μαζί με τη Λιθουανική Ένωση Μη-Τυπικής Εκπαίδευσης, προτείνουν τη χρήση open badges σε άλλα σχολεία που είναι συνδεδεμένα με την UNESCO (Εθνική Επιτροπή της Λιθουανίας για την UNESCO, 2016).

Εκτός από αυτά τα όργανα της ΕΕ, το 2013 το Γραφείο Επαγγελματικής και Γενικής Εκπαίδευσης Ενηλίκων (ΟΝΑΕ) του Υπουργείου Παιδείας των ΗΠΑ χρηματοδότησε μια μελέτη που «διερευνά τη σκοπιμότητα ανάπτυξης και εφαρμογής ενός συστήματος ψηφιακών σημάτων για ενήλικες μαθητές και τις συνέπειες στην πολιτική, την πρακτική, και το σύστημα παροχής εκπαίδευσης ενηλίκων» (Finkelstein, Knight, & Manning, 2013). Στις ΗΠΑ, τα ακόλουθα ιδρύματα έχουν μακρά παράδοση που εφαρμόζει το σύστημα ανοιχτών σημάτων ως εργαλείο αναγνώρισης:

EDUCAUSE - μια κορυφαία ένωση στον τομέα της τεχνολογίας των πληροφοριών που εστιάζει στην τριτοβάθμια εκπαίδευση.

- Η Εταιρεία για την Επιστήμη και το Κοινό διαχειρίζεται την Διεθνή Έκθεση Επιστήμης και Μηχανικής της Intel (Intel ISEF), - τη μεγαλύτερη ολοκλήρωση επιστημών προ-κολλεγίων στον κόσμο.
- Η Αμερικανική Ένωση Κρατικής και Τοπικής Ιστορίας
- Το Κέντρο Συναισθηματικής Νοημοσύνης του Yale

Αυτές οι θεσμικές εγκρίσεις από διάφορους κυβερνητικούς φορείς δείχνουν ότι τα open badges είναι ένα νόμιμο εργαλείο που πρέπει να εξεταστεί και μία από τις τάσεις του 21ου αιώνα που πρέπει να διερευνηθεί περαιτέρω στον τομέα της τυπικής και της μη τυπικής εκπαίδευσης.

6.2. Υποστήριξη ιδιωτικού τομέα

Εκτός από το Mozilla Foundation που ξεκίνησε με την ιδέα των open badges, διάφορες οντότητες του ιδιωτικού τομέα χρησιμοποιούν open badges. Για παράδειγμα, η αμερικανική εταιρεία Microsoft "ανάπτυξε ένα σύστημα σήματος για το Partners in Learning Network (PiLN) εκπαιδευτικών και ηγετών του σχολείου για την προώθηση τεχνολογικών ικανοτήτων και σχετικών δεξιοτήτων στη σημερινή ψηφιακή εποχή." (Τσόου, 2014). Στον επίσημο ιστότοπό της, η εταιρεία εξηγεί γιατί προσφέρουν σήματα: «Το ψηφιακό σήμα σας επιτρέπει να μοιράζεστε εύκολα τις λεπτομέρειες των δεξιοτήτων σας με τρόπο αξιόπιστο και επαληθεύσιμο» (Microsoft, 2016). Ένα από τα γνωστά ιδρύματα που χρησιμοποιεί ανοιχτά σήματα είναι η Εθνική Διοίκηση Αεροναυτικής και Διαστήματος (NASA). Το 2012, η NASA μαζί με το Project Whitecard και το Πανεπιστήμιο Wheeling Jesuit συνεργάστηκαν για να πείσουν την Ακαδημία



Επιστημών της Καλιφόρνιας να εφαρμόσει το σύστημα ανοιχτών σημάτων του Mozilla για την «αναγνώριση των επιτευγμάτων της ζωής» (NASA, 2016). Εκτός από τις εταιρείες, τα επίσημα εκπαιδευτικά ιδρύματα χρησιμοποιούν επίσης ανοιχτά σήματα ως εργαλείο αναγνώρισης. Στην Ευρώπη, ορισμένα από αυτά τα ιδρύματα περιλαμβάνουν το Πανεπιστήμιο Εφαρμοσμένων Επιστημών του Beuth στο Βερολίνο της Γερμανίας, το Πανεπιστήμιο του Νιουκάστλ στο Ηνωμένο Βασίλειο και το Πανεπιστήμιο de les Illes Balears στην Ισπανία (Ίδρυμα Mozilla, 2016).

7. Open Badges στο ENTRE4ALL

Τα Open Badges παρέχουν φορητές και επαληθεύσιμες πληροφορίες σχετικά με διάφορες δεξιότητες και επιτεύγματα. Οι ενήλικες μπορούν να ξεκλειδώσουν ευκαιρίες κοινοποιώντας συλλογές κονκάρδων που αντιπροσωπεύουν τα επιθυμητά σύνολα δεξιοτήτων με έναν δυναμισμό, βασισμένο σε στοιχεία. Τα Open Badges αντιπροσωπεύουν νόμιμα, επικυρωμένα επιτεύγματα που περιγράφονται στο σήμα και συνδέονται με το έργο ENTRE4ALL.

Κύρια χαρακτηριστικά του οικοσυστήματος ENTRE4ALL Open Badges:

Η κοινοπραξία ENTRE4ALL έχει σχεδιάσει το πλαίσιο και το διδακτικό - μαθησιακό υλικό για τις ακόλουθες ενότητες (που παρουσιάζονται στο IO2) με βάση τα αποτελέσματα της έρευνας που στοχεύουν στις ανάγκες των ατόμων με ειδικές ανάγκες (IO1:

- Ενότητα 1: Επιχειρηματικές ικανότητες
- Ενότητα 2: Ψηφιακές ικανότητες
- Ενότητα 3: Χρηματοοικονομικές ικανότητες
- Ενότητα 4: Κοινωνικές ικανότητες

Η κοινοπραξία ENTRE4ALL έχει δημιουργήσει badges για τις μονάδες CORE (Σχήματα 1). Κάθε βασική ενότητα χωρίζεται σε τρία επίπεδα: Χάλκινο, Ασημί και Χρυσό και για κάθε επίπεδο δίδεται ένα σήμα. Ένα επιπλέον σήμα θα απονεμηθεί σε μαθητές που θα ολοκληρώσουν με επιτυχία όλες τις βασικές ενότητες ENTRE4ALL.

Έτσι, συνολικά 13 σήματα διατίθενται για κέρδη μέσω του ηλεκτρονικού εργαλείου, το οποίο έχει σχεδιαστεί ειδικά για τους σκοπούς μάθησης και αξιολόγησης του έργου ENTRE4ALL.

Οι χρήστες καλούνται να εγγραφούν στην πλατφόρμα και να ολοκληρώσουν τα μαθήματα και τις αξιολογήσεις που έχουν σχεδιαστεί από το έργο ENTRE4ALL.

Η ηλεκτρονική πλατφόρμα καθορίζει στους χρήστες τα κριτήρια για να κερδίσουν καθένα από τα σήματα που εμφανίζονται παρακάτω (βλ. Ενότητα 9). Αυτά τα κριτήρια θα αναλυθούν στην επόμενη ενότητα.

Οι χρήστες πρέπει να παρέχουν αποδεικτικά στοιχεία ότι πληρούν τα κριτήρια σήματος για να διεκδικήσουν ένα συγκεκριμένο σήμα. Αυτή η διαδικασία αυτοματοποιείται στο ηλεκτρονικό εργαλείο.

Τα σήματα θα απονεμηθούν αυτόματα μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας με βάση ορισμένα κριτήρια, τα οποία παρουσιάζονται στην επόμενη ενότητα.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Η κοινοπραξία ENTRE4ALL διαδραματίζει κρίσιμο ρόλο στην ανάπτυξη του οικοσυστήματος. Τα Open Badges μπορούν να υποστηρίξουν τους μαθητές για να επιτύχουν νέες συνεργασίες, θέσεις εργασίας, πρακτική άσκηση και πλουσιότερες συνδέσεις μεταξύ δια βίου μαθητών.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

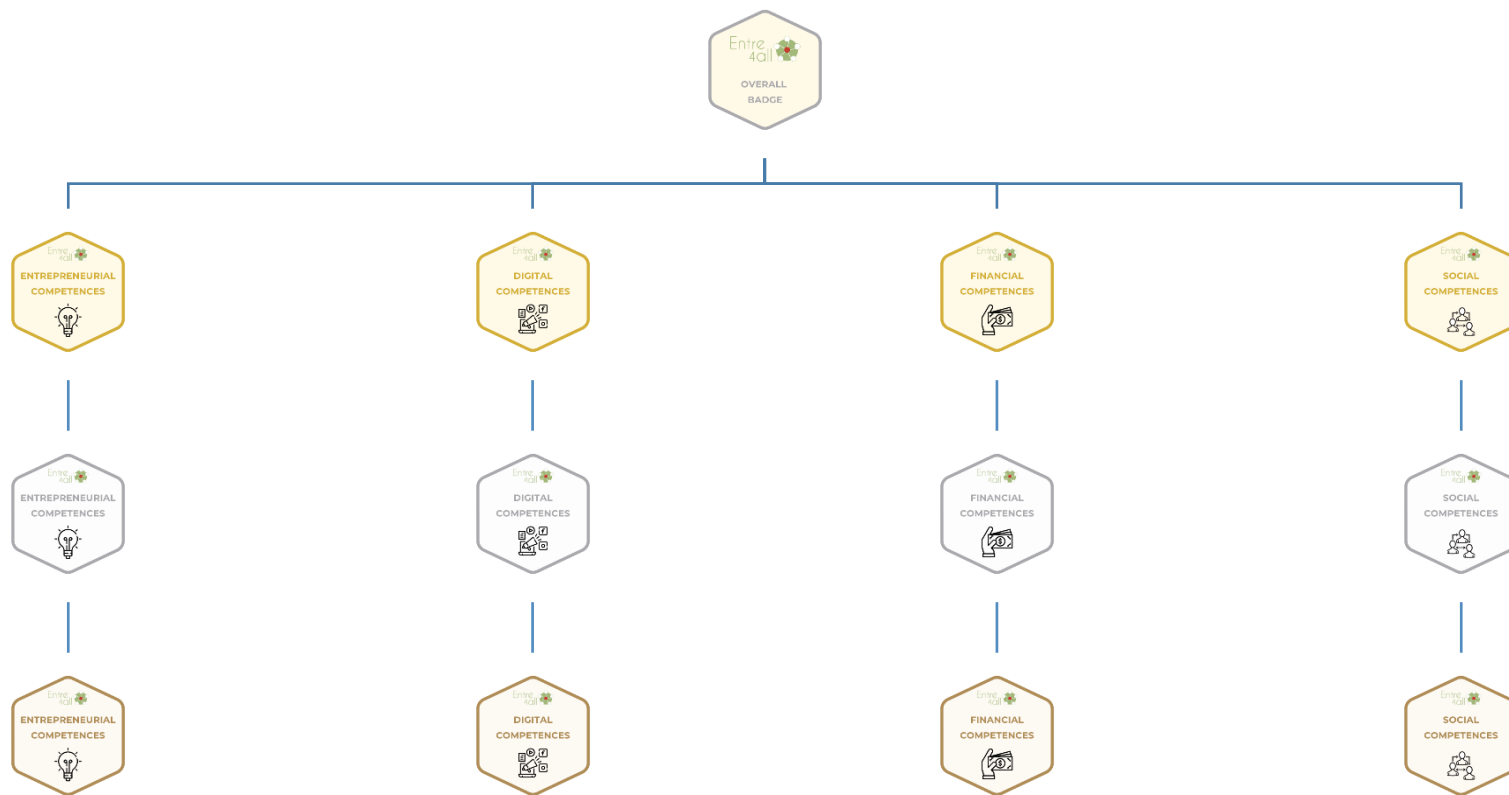


Figure 1: Tree Structure of the Open Badges



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Κάθε ανοιχτό σήμα αποτελείται από τα παρακάτω:

- 1. Όνομα:** Το όνομα του Open Badge αποτελείται από το όνομα της ενότητας και την περιγραφή του επιπέδου δυσκολίας.
- 2. Μαθησιακά Αποτελέσματα:** Μια λίστα με τα μαθησιακά αποτελέσματα που πρέπει να αποκτηθούν. Στο έγγραφο IO1-A3 «Πλαίσιο ικανοτήτων ENTRE4ALL» τα μαθησιακά αποτελέσματα χωρίζονται σε Γνώση, Δεξιότητες και Ευθύνη & Αυτονομία.
- 3. Επίπεδο:** Το επίπεδο δυσκολίας της αξιολόγησης που πρέπει να γίνει για την επίτευξη του Open Badge.
- 4. Σχεδιασμός Open Badge:** Η οπτικοποίηση (εικόνα) του Open Badge για Module (βλ. Σχήματα 1)
- 5. Κύριος στόχος:** Μια περιγραφή του Open Badge που σχετίζεται με τους κύριους στόχους κάθε επιπέδου.
- 6. Κριτήρια αξιολόγησης:** Τα κριτήρια που πρέπει να χρησιμοποιηθούν για να εκτιμηθεί εάν τα μαθησιακά αποτελέσματα όλων των επιπέδων έχουν επιτευχθεί και εάν το σύνολο δεξιοτήτων και ικανοτήτων όλων των επιπέδων έχει αποκτηθεί από τους μαθητές. Τα κριτήρια και οι μέθοδοι αξιολόγησης που πρέπει να ακολουθηθούν για να λάβετε ένα σήμα περιγράφονται στις ακόλουθες ενότητες.
- 7. Αποδεικτικά στοιχεία:** Τα αποδεικτικά στοιχεία των αποκτηθέντων δεξιοτήτων, δηλαδή βαθμοί κουίζ, κ.λπ. Αυτή η διαδικασία είναι πλήρως αυτοματοποιημένη στο ηλεκτρονικό εργαλείο όπου οι δοκιμές αξιολόγησης βαθμολογούνται αυτόματα.
- 8. Εκδίδεται από:** Σε αυτήν την ενότητα καθορίζεται ο εκδότης του Open Badge, το οποίο στην περίπτωση αυτή είναι η κοινοπραξία ENTRE4ALL.

8. Κριτήρια απονομής σημάτων

Το ENTRE4ALL προσφέρει συνολικά 13 σήματα - τα συγκεκριμένα κριτήρια για όλα τα σήματα που παρέχονται, μπορείτε να βρείτε παρακάτω.

Κριτήρια ανάθεσης για τα σήματα της ενότητας

ΧΑΛΚΙΝΟ BADGE

Για να αποκτήσουν το χάλκινο Badge οι μαθητές πρέπει να συμπληρώσουν το 50-59% των σωστών ερωτήσεων με ελάχιστο βαθμό 50%.

ΑΣΗΜΕΝΙΟ BADGE

Για να αποκτήσουν το Ασημένιο badge οι μαθητές πρέπει να συμπληρώσουν το 60-69% των σωστών ερωτήσεων με ελάχιστο βαθμό 60%.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

ΧΡΥΣΟ BADGE

Για να αποκτήσουν το Χρυσό badge, οι μαθητές πρέπει να συμπληρώσουν το 70-100% των σωστών ερωτήσεων με ελάχιστο βαθμό 70%.

Overall BADGE

Για να αποκτήσουν το συνολικό σήμα ENTRE4ALL, οι μαθητές πρέπει να ολοκληρώσουν το χρυσό σήμα όλων των ενότητων. Με άλλα λόγια, οι μαθητές που θα λάβουν τα 4 χρυσά σήματα (ένα για κάθε ενότητα), θα απονεμηθούν με το ENTRE4ALL Overall Badge.

Mentor BADGE

Στο τέλος της βραχυπρόθεσμης εκπαίδευσης του προσωπικού (C1) θα δοθεί σε όλους τους συμμετέχοντες το MENTORING BADGE που θα αποδεικνύει την ικανότητά τους να υποστηρίζουν και να διαχειρίζονται τη συμμετοχή των ατόμων με ειδικές ανάγκες στο πρόγραμμα.






Figure 2: The ENTRE4ALL

Mentoring Badge

9. Open Badges για όλες τις ενότητες



ΕΝΟΤΗΤΑ 1


LEARNING OUTCOMES FOR MODULE 1		
ΓΝΩΣΕΙΣ	ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ	ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ
✓ Να κατανοήσουμε την έννοια της κοινωνικής επιχειρηματικότητας	✓ Ορισμός των διαφορετικών τομέων και δραστηριοτήτων της κοινωνικής επιχειρηματικότητας	✓ Να είμαστε ικανοί να κατανοήσουμε τι εστί κοινωνική επιχειρηματικότητα
✓ Να προσδιορίσει και να αναγνωρίσει τους τύπους κοινωνικής επιχειρηματικότητας γενικά και εντός της ΕΕ	✓ Κατανόηση των βασικών στοιχείων του management	Κατανόηση των βασικών στοιχείων του management
✓ Να κατανοήσουμε την έννοια του management	✓ Κατανόηση της έννοιας της ομαδικής εργασίας	✓ Κατανόηση της έννοιας της ομαδικής εργασίας
✓ Να κατανοήσουμε την έννοια του ανθρώπινου δυναμικού	✓ Κατανόηση της σημασίας των αναγκών των πελατών	✓ Να είμαστε ικανοί να διαχειριστούμε τα social media
✓ Να κατανοήσουμε πώς επικοινωνούμε με τους πελάτες	✓ Εμφάνιση δεξιοτήτων δημιουργικότητας	✓ Εμφάνιση δεξιοτήτων δημιουργικότητας
✓ Να κατανοήσουμε την έννοια της καινοτομίας	✓ Κατανόηση του ορισμού της κοινωνικής επιχειρηματικότητας	

ASSESSMENT CRITERIA FOR MODULE 1			
ΟΝΟΜΑ BADGE	DESIGN TOY BADGE	ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ	ΕΚΔΟΤΗΣ
ΧΑΛΚΙΝΟ ENTRE		50-59% των σωστών ερωτήσεων με ελάχιστο βαθμό 50%.	ENTRE4ALL CONSORTIUM
ΑΣΗΜΕΝΙΟ ENTRE		60-69% των σωστών ερωτήσεων με ελάχιστο βαθμό 60%.	ENTRE4ALL CONSORTIUM
ΧΡΥΣΟ ENTRE		70-100% των σωστών ερωτήσεων με ελάχιστο βαθμό 70%.	ENTRE4ALL CONSORTIUM

ΕΝΟΤΗΤΑ 2

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΜΑΘΗΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΝΟΤΗΤΑ 2		
ΓΝΩΣΗ	ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ	ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ
✓ Χρήση τεχνολογίας ΤΠΕ	✓ Δημιουργία φορητού γραφείου	✓ Να είστε σε θέση να ορίσετε την κοινωνική επιχειρηματικότητα
✓ Πληροφορίες και Αλφαριθμητικός Δεδομένων	✓ Αξιοπιστία των πληροφοριών ✓ Περιήγηση, αναζήτηση και φιλτράρισμα δεδομένων, πληροφοριών και ψηφιακού περιεχομένου	✓ Επιλογή και χρήση του κατάλληλου υλικού και λογισμικού ✓ Αυτόνομες επιλογές σχετικά με το λογισμικό ✓ Αυτόνομη εγκατάσταση φορητού γραφείου
✓ Επικοινωνία και συνεργασία	✓ Αλληλεπίδραση μέσω κοινωνικών μέσων ✓ Αξιοπιστία των πληροφοριών	✓ Τρόποι ελέγχου της ακεραιότητας των δεδομένων ✓ Επιλέξτε δεδομένα, πληροφορίες και περιεχόμενο για να οργανώσετε, να αποθηκεύσετε και να ανακτήσετε με ρουτίνα τρόπο. ✓ Οργανώστε τα ανακτημένα δεδομένα με απλό τρόπο σε δομημένο περιβάλλον.
✓ Web planning	✓ Σχεδιασμός ιστοσελίδας	✓ Στοιχεία και περιεχόμενο μιας ιστοσελίδας ✓ Πώς να επιλέξετε λογισμικό
✓ Βασική οπτική ταυτότητα ✓ Στοιχεία οπτικής ταυτότητας ✓ Δημιουργία βασικής οπτικής ταυτότητας	✓ Σχεδιασμός ιστοσελίδας ✓ Στοιχεία περιεχομένου της οπτικής ταυτότητας ✓ Βασικά προγράμματα γραφικών	✓ Σκοπός της οπτικής ταυτότητας ✓ Δημιουργία λογότυπου
✓ Εργαλεία marketing ΤΠΕ	✓ Χρήση των ΤΠΕ στο μάρκετινγκ ✓ Στρατηγικές μάρκετινγκ ΤΠΕ ✓ Πλεονεκτήματα του μάρκετινγκ ΤΠΕ	✓ Μάθετε τα πλεονεκτήματα και τη χρήση του διαδικτυακού μάρκετινγκ ✓ Σχεδιάστε και δημιουργήστε μια στρατηγική μάρκετινγκ ΤΠΕ ✓ Πιθανή εφαρμογή στρατηγικής μάρκετινγκ


ASSESSMENT CRITERIA FOR MODULE 2			
ONOMA BADGE	DESIGN TOY BADGE	ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ	ΕΚΔΟΤΗΣ
ΧΑΛΚΙΝΟ DIGITAL		50-59% των σωστών ερωτήσεων με ελάχιστο βαθμό 50%.	ENTRE4ALL CONSORTIUM
ΑΣΗΜΕΝΟ DIGITAL		60-69% των σωστών ερωτήσεων με ελάχιστο βαθμό 60%.	ENTRE4ALL CONSORTIUM


ΧΡΥΣΟ DIGITAL		70-100% των σωστών ερωτήσεων με ελάχιστο βαθμό 70%.	ENTRE4ALL CONSORTIUM
---------------	--	---	----------------------

ΕΝΟΤΗΤΑ 3

LEARNING OUTCOMES FOR MODULE 3		
ΓΝΩΣΕΙΣ	ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ	ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Κατανόηση του τρόπου χρήσης προϊόντων και υπηρεσιών για πληρωμή και κατάθεση ✓ Ενημέρωση για βασικές πληρωμές και καταθέσεις προϊόντων και υπηρεσιών για επιχειρήσεις ✓ Συνειδητοποίηση ότι οι χρεώσεις προκύπτουν όταν λαμβάνονται πληρωμές από πελάτες 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Επιλογή κατάλληλων υπηρεσιών πληρωμής και κατάθεσης ✓ Έρευνα διαφορετικών χρηματοοικονομικών παρόχων και προϊόντων ✓ Έχοντας ξεχωριστούς λογαριασμούς για προσωπική χρήση και επιχείρηση ✓ Αξιολόγηση του κόστους έναρξης μιας επιχείρησης ✓ Λήψη ενημερωμένων αποφάσεων σχετικά με τη χρηματοδότηση της επιχείρησης 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Δυνατότητα συνομιλίας με παρόχους προϊόντων και υπηρεσιών για τις δικές του απαιτήσεις ✓ Δυνατότητα λήψης αποφάσεων σχετικά με τις κατάλληλες υπηρεσίες πληρωμής και κατάθεσης
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Να γνωρίζετε την υπάρχουσα μορφή της επιχείρησης ✓ Κατανόηση των πλεονεκτημάτων, των μειονεκτημάτων και των συνεπειών της συγκρότησης μιας επιχείρησης ✓ Κατανόηση των φόρων που πρέπει να πληρώσετε 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Αξιολόγηση και επιλογή της καλύτερης νομικής μορφής 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Να εστιάζετε και να οργανώνετε για να παρακολουθείτε και να τηρείτε τις νόμιμες προθεσμίες
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Κατανόηση των κύριων στοιχείων του εισοδήματος και του προϋπολογισμού των επιχειρήσεων 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Διατήρηση γραπτών αρχείων χρηματοοικονομικών συναλλαγών ✓ Παρακολούθηση εσόδων και δαπανών 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Να έχετε επιμονή και υπομονή για να παρακολουθείτε το κόστος, τα έσοδα και τα κέρδη

<p>✓ Κατανόηση εσοδων και εξοδων</p> <p>✓ Κατανόηση της διαφορετικής φύσης κάποιων δαπανών</p>	<p>✓ Αξιολόγηση εάν η επιχείρηση έχει κέρδος ή χάνει χρήματα</p> <p>✓ Παρακολούθηση ταμειακών ροών</p> <p>✓ Συγκρίνοντας την προγραμματισμένη με την πραγματική ταμειακή ροή</p>	<p>✓ Να είστε εστιασμένοι, έγκαιροι και οργανωμένοι για να παρακολουθείτε τακτικά τις ταμειακές ροές</p>
<p>✓ Κατανόηση του γιατί είναι σημαντικός ο διαχωρισμός των προσωπικών και επιχειρηματικών οικονομικών</p> <p>✓ Κατανόηση παραγόντων όπως αποσβέσεις εξοπλισμού, όροι πληρωμής πελάτη και όροι πληρωμής προμήθειας</p> <p>✓ Κατανόηση βασικών χρηματοοικονομικών εννοιών και αρχών σχετικών με τη βραχυπρόθεσμη διαχείριση</p>	<p>✓ Διαχωρισμός προσωπικής και επιχειρηματικής χρηματοδότησης</p> <p>✓ «Πληρωμή εισοδήματος» στον επιχειρηματία</p> <p>✓ Έχοντας χρήματα για την έναρξη της επιχείρησης</p> <p>✓ Διαχείριση των οικονομικών βραχυπρόθεσμα</p> <p>✓ Γνωρίζοντας πώς να αυξήσετε τα έσοδα και να μειώσετε το κόστος</p>	<p>✓ Έχοντας την αποφασιστικότητα και τον αυτοέλεγχο να κρατήσουμε τα προσωπικά και τα επιχειρηματικά οικονομικά ξεχωριστά</p> <p>✓ Έχοντας επιμονή και υπομονή εάν η επιτυχία δεν έχει σημασία τόσο γρήγορα</p> <p>✓ Να υπάρχει αποτοχή για την εκτέλεση προγραμματισμένων εργασιών</p>
<p>✓ Κατανόηση της βασικής ασφάλειας των επιχειρήσεων</p> <p>✓ Κατανόηση βασικών αναλύσεων SWOT για τη διευκόλυνση της διαχείρισης κινδύνων</p>	<p>✓ Γνώση για το πώς να ζητήσετε βοήθεια από ειδικούς σε θέματα ασφαλίσεων</p> <p>✓ Χρήση ανάλυσης SWOT</p>	<p>✓ Γνωρίζοντας πότε χρειάζεστε εξωτερική εμπειρία από ασφαλιστή</p> <p>✓ Να μπορείτε να εφαρμόσετε ένα SWOT</p>


ASSESSMENT CRITERIA FOR MODULE 3			
NAME OF BADGE	DESIGN OF BADGE	ASSESSMENT	ISSUED BY
ΧΑΛΚΙΝΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ		50-59% των σωστών ερωτήσεων με ελάχιστο βαθμό 50%.	ENTRE4ALL CONSORTIUM



ΑΣΗΜΕΝΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ		60-69% των σωστών ερωτήσεων με ελάχιστο βαθμό 60%.	ENTRE4ALL CONSORTIUM
ΧΡΥΣΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ		70-100% των σωστών ερωτήσεων με ελάχιστο βαθμό 70%.	ENTRE4ALL CONSORTIUM

ΕΝΟΤΗΤΑ 4

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΝΟΤΗΤΑΣ 4		
ΓΝΩΣΕΙΣ	ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ	ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ
✓ να κατανοήσετε τη λεκτική και μη λεκτική επικοινωνία	✓ να ορίσετε λεκτική και μη λεκτική επικοινωνία	✓ Να παρουσιαστεί τεχνική λεκτικής και μη λεκτικής επικοινωνίας
✓ να αναγνωρίσετε διαφορετικά είδη συναισθηματικών πλαισίων	✓ να αναγνωρίσετε διαφορετικά είδη συναισθημάτων	✓ Να γίνει αποτελεσματική χρήση μη λεκτικής επικοινωνίας
✓ Να κατανοήσετε χρήσιμες συμπεριφορές (εστίαση στις κοινωνικές επιχειρηματικές δραστηριότητες	✓ να ορίσετε χρήσιμες συμπεριφορές	✓ Να δικαιολογηθεί η χρήση χρήσιμων συμπεριφορών
✓ Να κατανοήσετε διαφορετικά στυλ δημόσιας παρουσίασης, όπως αφήγηση, οπτικά κλπ.	✓ να προσδιοριστούν τα στοιχεία της δημόσιας ομιλίας, συμπεριλαμβανομένης της λεκτικής /	✓ Να υποστηριχτεί η λεκτική και μη λεκτική επικοινωνία σε δημόσια παρουσίαση

	μη-λεκτικής επικοινωνίας, της γλώσσας του σώματος, των ιδεών	
✓ Να κατανοήσετε την προσωπική ενδυνάμωση και την αυτοπεποίθηση	✓ Να καθοριστεί η ικανότητα κάποιου να αναγνωρίζει τα δυνατά και αδύνατα σημεία και να είναι αυτοπεποίθηση (Δημιουργική ικανότητα και δημιουργική δύναμη)	✓ Να υποστηριχτεί η χρήση της αυτο-ενδυνάμωσης και της εμπιστοσύνης στην απασχόληση

ASSESSMENT CRITERIA FOR MODULE 4			
NAME OF BADGE	DESIGN OF BADGE	ASSESSMENT	ISSUED BY
ΧΑΛΚΙΝΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ		50-59% των σωστών ερωτήσεων με ελάχιστο βαθμό 50%.	ENTRE4ALL CONSORTIUM

<p>ΑΣΗΜΕΝΙΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ</p>	 <p>Entre4all SOCIAL COMPETENCES</p>	<p>60-69% των σωστών ερωτήσεων με ελάχιστο βαθμό 60%.</p>	<p>ENTRE4ALL CONSORTIUM</p>
<p>ΧΡΥΣΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ</p>	 <p>Entre4all SOCIAL COMPETENCES</p>	<p>70-100% των σωστών ερωτήσεων με ελάχιστο βαθμό 70%.</p>	<p>ENTRE4ALL CONSORTIUM</p>

10. Πρακτικές αξιολογήσεις για τις προαιρετικές ενότητες

Πίνακας 1: Μοντέλο προόδου EntreComp (EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework, 2016, <https://core.ac.uk/download/pdf/38632642.pdf>)

Βασικό		Μέτριο		Προχωρημένο	
Βασιζόμενοι στην υποστήριξη ⁶ από άλλους		Χτίζοντας την ανεξαρτησία		Αναλαμβάνοντας την ευθύνη	
Υπό άμεση επίβλεψη.	Με μειωμένη υποστήριξη από άλλους, κάποια αυτονομία και μαζί με τους συνομηλίκους μου.	Μόνος μου και μαζί με τους συνομηλίκους μου.	Ανάληψη και κατανομή ορισμένων ευθυνών.	Με κάποια καθοδήγηση και μαζί με άλλους.	Ανάληψη ευθύνης για τη λήψη αποφάσεων και τη συνεργασία με άλλους.
Ανακάλυψη	Εξερεύνηση	Πείραμα	Ενέργεια	Βελτίωση	Ενίσχυση
Το Επίπεδο 1 επικεντρώνεται κυρίως στην ανακάλυψη των ιδιοτήτων, των δυνατοτήτων, των ενδιαφερόντων και των επιθυμιών σας. Επικεντρώνεται επίσης στην αναγνώριση διαφορετικών τύπων προβλημάτων και αναγκών που μπορούν να επιλυθούν δημιουργικά, και στην ανάπτυξη ατομικών δεξιοτήτων και στάσεων.	Το Επίπεδο 2 επικεντρώνεται στη διερεύνηση διαφορετικών προσεγγίσεων στα προβλήματα, στην επικέντρωση στη διαφορετικότητα και στην ανάπτυξη κοινωνικών δεξιοτήτων και στάσεων.	Το επίπεδο 3 επικεντρώνεται στην κριτική σκέψη και στον πειραματισμό με τη δημιουργία αξίας, για παράδειγμα μέσω πρακτικών επιχειρηματικών εμπειριών.	Το επίπεδο 4 επικεντρώνεται στη μετατροπή των ιδεών σε δράση στην «πραγματική ζωή» και στην ανάληψη ευθύνης για αυτό.	Το Επίπεδο 5 επικεντρώνεται στη βελτίωση των δεξιοτήτων σας για τη μετατροπή των ιδεών σε δράση, την ανάληψη αυξημένης ευθύνης για τη δημιουργία αξίας και την ανάπτυξη γνώσεων σχετικά με την επιχειρηματικότητα.	Το επίπεδο 6 επικεντρώνεται στη συνεργασία με άλλους, χρησιμοποιώντας τη γνώση που πρέπει να δημιουργήσετε, αντιμετωπίζοντας ολοένα και πιο πολύπλοκες προκλήσεις.

ΜΟΝΤΕΛΟ ΠΡΟΟΔΟΥ ENTRECOMP

ΠΡΟΑΙΡΕΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ (ΟΝΟΜΑ):

ΟΝΟΜΑ ΚΑΙ ΕΠΩΝΥΜΟ:

ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ/ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΗΣ:

		ΕΠΙΠΕΔΑ ΕΠΑΡΚΕΙΑΣ					
ΤΟΜΕΑΣ	Ικανότητα/Επάρκεια	Βασικό	Σημειώστε όπου πιστεύετε ότι πληρούνται τα κριτήρια	Μέτριο	Σημειώστε όπου πιστεύετε ότι πληρούνται τα κριτήρια	Προχωρημένο	Σημειώστε όπου πιστεύετε ότι πληρούνται τα κριτήρια
Ιδέες και ευκαιρίες	Ευκαιρίες εντοπισμού	Οι Μαθητές ¹ μπορούν να βρουν ευκαιρίες να κάνουν κάτι καλό για τους άλλους.		Οι μαθητές μπορούν να αναγνωρίσουν ευκαιρίες για την αντιμετώπιση ανεκπλήρωτων αναγκών.		Οι μαθητές μπορούν να αξιοποιήσουν και να διαμορφώσουν ευκαιρίες για να αντιδράσουν στις προκλήσεις και να κάνουν κάτι καλό για τους άλλους.	

¹Ο ΜΑΘΗΤΗΣ ΕΙΝΑΙ ΕΝΑΣ ΕΥΡΥΣ ΟΡΟΣ ΠΟΥ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΕΙΤΑΙ ΓΙΑ ΝΑ ΥΠΟΔΕΙΞΕΙ ΤΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΗΣ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ. ΑΝΑΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΜΑΘΗΤΕΣ, ΦΟΙΤΗΤΕΣ, ΑΤΟΜΑ ΠΟΥ ΑΝΑΖΗΤΟΥΝ ΕΡΓΑΣΙΑ, ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ, ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΕΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΕΣ

	Δημιουργικότητα	Οι μαθητές μπορούν να έχουν πολλές ιδέες.		Οι μαθητές μπορούν να δοκιμάσουν και να βελτιώσουν την ιδέα.		Οι μαθητές μπορούν να μετατρέψουν τις ιδέες σε λύσεις.	
	Όραμα	Οι μαθητές μπορούν να φανταστούν ένα καλό μέλλον.		Οι μαθητές μπορούν να δημιουργήσουν ένα εμπνευσμένο όραμα.		Οι μαθητές μπορούν να χρησιμοποιήσουν το όραμά τους για να λάβουν αποφάσεις που προσεκτικά σκέφτονται.	
	Αξιολόγηση ιδεών	Οι μαθητές μπορούν να κατανοήσουν και να εκτιμήσουν την αξία των ιδεών.		Οι μαθητές κατανοούν ότι οι ιδέες μπορούν να έχουν διαφορετικές αξίες και μπορούν να χρησιμοποιηθούν με διαφορετικούς τρόπους.		Οι μαθητές μπορούν να αναπτύξουν σχέδια για να αξιοποιήσουν στο έπακρο την ιδέα.	
	Ηθική και μακροπρόθεσμη σκέψη	Οι μαθητές μπορούν να αναγνωρίσουν ότι οι επιλογές και οι συμπεριφορές τους επηρεάζουν την κοινότητα και το περιβάλλον.		Οι μαθητές λαμβάνουν υπόψη τις ηθικές και μακροπρόθεσμες συνέπειες κατά τη λήψη αποφάσεων.		Οι μαθητές ενεργούν για να βεβαιωθούν ότι οι ηθικοί και μακροπρόθεσμοι στόχοι τους επιτυγχάνονται.	
Πόροι	Αυτογνωσία και ικανότητα	Οι μαθητές εμπιστεύονται τη δική τους ικανότητα.		Οι μαθητές μπορούν να αξιοποιήσουν στο έπακρο τις δυνάμεις και τις αδυναμίες τους.		Οι μαθητές μπορούν να κάνουν καλές αδυναμίες δουλεύοντας με άλλους και αναπτύσσοντας τα δυνατά τους σημεία.	

	Κίνητρο και αποφασιστικότητα / αντοχή	Οι μαθητές θέλουν να ακολουθήσουν το πάθος τους.		Οι μαθητές είναι πρόθυμοι να εργαστούν σκληρά και να χρησιμοποιήσουν πόρους για να ακολουθήσουν το πάθος τους.		Οι μαθητές μπορούν να παραμείνουν συγκεντρωμένοι στο πάθος τους και να συνεχίσουν παρά τις αποτυχίες.	
	Λήψη πόρων	Οι μαθητές μπορούν να βρουν και να χρησιμοποιήσουν υπεύθυνα τους πόρους.		Οι μαθητές μπορούν να συγκεντρώσουν και να διαχειριστούν διαφορετικούς τύπους πόρων.		Οι μαθητές μπορούν να προγραμματίσουν και να οργανώσουν τους πόρους που χρειάζονται.	
	Οικονομικές και οικονομικές γνώσεις	Οι μαθητές μπορούν να δημιουργήσουν τον προϋπολογισμό για μια απλή δραστηριότητα.		Οι μαθητές μπορούν να βρουν επιλογές χρηματοδότησης και διαχειριστεί έναν προϋπολογισμό.		Οι μαθητές μπορούν να κάνουν ένα οικονομικό σχέδιο για να μπορούν να κάνουν κάτι καλό για τους άλλους στο μέλλον.	
	Ενεργοποίηση άλλων	Οι μαθητές μπορούν να επικοινωνήσουν τις ιδέες τους με σαφήνεια και κίνητρα.		Οι μαθητές μπορούν να πείσουν, να εμπλέξουν και να εμπνεύσουν τους άλλους.		Οι μαθητές μπορούν να εμπνεύσουν τους άλλους και να τους βοηθήσουν να κάνουν κάτι.	
σε Δράση	Στην έναρξη	Οι μαθητές είναι πρόθυμοι να προσπαθήσουν και να λύσουν προβλήματα στις κοινότητές τους.		Οι μαθητές μπορούν να αρχίσουν να κάνουν κάτι καλό για τους άλλους.		Οι μαθητές μπορούν να αναζητήσουν ευκαιρίες για να ξεκινήσουν να κάνουν κάτι καλό για τους άλλους.	

Σχεδιασμός και διαχείριση	Οι μαθητές μπορούν να ορίσουν τους στόχους απλά.		Οι μαθητές μπορούν να δημιουργήσουν ένα σχέδιο δράσης, με σημαντικές εργασίες και ορόσημα για την επίτευξη των στόχων τους.		Οι μαθητές μπορούν να βελτιώσουν το σχέδιο δράσης τους και να το προσαρμόσουν στις μεταβαλλόμενες καταστάσεις.	
Αντιμετώπιση αβεβαιότητας, έλλειψης σαφήνειας και κινδύνου	Οι μαθητές δεν φοβούνται να κάνουν λάθη όταν δοκιμάζουν νέα πράγματα.		Οι μαθητές μπορούν να αξιολογήσουν τα οφέλη και τους κινδύνους των διαφορετικών επιλογών και να κάνουν επιλογές που ταιριάζουν στις προτιμήσεις τους.		Οι μαθητές μπορούν να αναλύσουν τους κινδύνους και να λάβουν αποφάσεις εάν κάτι είναι αβέβαιο και ασαφές.	
Εργασία με άλλους	Οι μαθητές μπορούν να εργαστούν σε μια ομάδα.		Οι μαθητές μπορούν να συνεργαστούν με διαφορετικά άτομα και ομάδες.		Οι μαθητές μπορούν να δημιουργήσουν μια ομάδα και δίκτυα με βάση τις ανάγκες της κοινωνικής τους δραστηριότητας.	
Μάθηση μέσω εμπειρίας	Οι μαθητές μπορούν να αναγνωρίσουν όσα έχουν μάθει συμμετέχοντας σε κοινωνικές δραστηριότητες.		Οι μαθητές μπορούν να σκεφτούν και να κρίνουν τις επιτυχίες και τα λάθη τους και να μάθουν από αυτά.		Οι μαθητές μπορούν να βελτιώσουν τις ικανότητές τους να κάνουν κάτι καλό μαθαίνοντας από παλιές εμπειρίες και αλληλεπιδράσεις με άλλους.	

10. Πρακτικές οδηγίες για την έκδοση ΟΒ

[να ολοκληρωθεί μετά τη δημιουργία της πλατφόρμας]

11. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ - ΕΠΟΜΕΝΑ ΒΗΜΑΤΑ

Αυτό το έγγραφο παρουσίασε το θεωρητικό υπόβαθρο του συστήματος Open Badges, τα οφέλη και την υποστήριξη. Το πιο σημαντικό ήταν ότι παρουσιάστηκε το οικοσύστημα ENTRE4ALL των Open Badges, με μια λεπτομερή ανάλυση των κριτηρίων αναφοράς που απαιτούνται για την επίτευξη κάθε ενός.

Χρησιμοποιώντας το σύστημα Open Badges, το έργο ENTRE4ALL όχι μόνο θα βοηθήσουμε τους ενήλικες ενήλικες μαθητές να επικυρώσουν τις δεξιότητες που θα αποκτήσουν μέσω αυτού του έργου, αλλά και αυτοί/αυτές θα εισαχθούν στην καινοτόμο πρακτική των Open Badges, η οποία μπορεί να χρησιμοποιηθεί καθ 'όλη τη διάρκεια της ζωής τους ώστε να καταγράψουν τα επιτεύγματά τους, και ενδεχομένως να ανοίξουν νέους δρόμους για αυτούς στην καριέρα και την εκπαίδευση.

12. ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΑΝΑΦΟΡΕΣ

American Institutes for Research (2013) *The Potential and Value of Using Digital Badges for Adult Learners*. Available at: https://lincs.ed.gov/publications/pdf/AIR_Digital_Badge_Report_508.pdf (Accessed 10th October 2020).

Black, L. (2016) *Microsoft Introduces Digital Badges for Certifications and Exams*. Available at: <https://www.i-programmer.info/news/150-training-a-education/10302-microsoft-introduces-digital-badges-for-certifications-and-exams.html> (Accessed 15th October 2020).

Council of the European Union (2016) *Draft conclusions of the Council and of the representatives of the Governments of the Member States, meeting within the Council, on promoting new approaches in youth work to uncover and develop the potential of young people*. Available at: <https://data.consilium.europa.eu/doc/document/ST-13621-2016-INIT/en/pdf> (Accessed 13th October 2020).

Mozilla (2016) *Why Open Badges?*. Available at: <https://support.mozilla.org/en-US/kb/why-open-badges>. Available at: <https://support.mozilla.org/en-US/kb/why-open-badges> (Accessed 15th October 2021).

NASA (2016) *Digital Badging*. Available at: <https://www.nasa.gov/audience/foreducators/best/badging.html> (Accessed on 15th October 2020).

UNESCO (2016) *Recommendations for achievement programme at UNESCO associated schools*. Available at: https://issuu.com/nerijuskriauciunas/docs/recommendations_for_unesco_achievem (Accessed 13th October 2020).